

FAKULTETA ZA VARSTVO OKOLJA

MAGISTRSKO DELO
TRAJNOSTNO POROČILO
PODJETJA RAAC AVTOMOBILI D.O.O.

MIHA GOTOVNIK

VELENJE, 2026

FAKULTETA ZA VARSTVO OKOLJA

MAGISTRSKO DELO TRAJNOSTNO POROČILO PODJETJA RAAC AVTOMOBILI D.O.O.

MIHA GOTOVNIK
Varstvo okolja in ekotehnologije

Mentorica: doc. dr. Tanja Tajnik

VELENJE, 2026

Številka: 727-7/2025-1
Datum: 20. 11. 2025

Na podlagi Diplomskega reda izdajam naslednji

SKLEP O MAGISTRSKEM DELU

Študent Fakultete za varstvo okolja **Miha Gotovnik** lahko izdela magistrsko delo z naslovom v slovenskem jeziku:

Trainostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o.

Naslov magistrskega dela v angleškem jeziku:

Sustainability report of the RAAC avtomobili d.o.o. company

Mentorica: **doc. dr. Tanja Tajnik**

Magistrsko delo mora biti izdelano v skladu z Diplomskim redom.

Pouk o pravnem sredstvu: zoper ta sklep je dovoljena pritožba na Senat FVO v roku 8 delovnih dni od prejema sklepa.



Prof. dr. Boštjan Pokorny

dekan



Fakulteta za varstvo okolja

Trg mladosti 7 | 3320 Velenje

t: 03 898 64 10 | e: info@fvo.si

www.fvo.si



IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisani **Miha Gotovnik**, z vpisno številko **34240068**, študent podiplomskega programa Varstvo okolja in ekotehnologije, sem avtor magistrskega dela z naslovom **Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o.**, ki sem ga izdelal pod mentorstvom **doc. dr. Tanje Tajnik**.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predloženo delo moje avtorsko delo, torej rezultat mojega lastnega raziskovalnega dela;
- da oddano delo ni bilo predloženo za pridobitev drugih strokovnih nazivov v Sloveniji ali tujini;
- da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženem delu, navedena oz. citirana v skladu z navodili FVO;
- da so vsa dela in mnenja drugih avtorjev navedena v seznamu virov, ki je sestavni element predloženega dela in je zapisan v skladu z navodili FVO;
- se zavedam, da je plagiatorstvo kaznivo dejanje;
- se zavedam posledic, ki jih dokazano plagiatorstvo lahko predstavlja za predloženo delo in moj status na FVO;
- je magistrsko delo jezikovno korektno in da je delo lektorirala Nika Priteržnik;
- da dovoljujem objavo magistrskega dela v elektronski obliki na spletni strani FVO;
- da sta tiskana in elektronska verzija oddanega dela identični.

V Velenju, dne _____

Podpis avtorja:

ZAHVALA

Zahvaljujem se zaročenki Niki in družini za podporo v času študija. Hvala moji mentorici, doc. dr. Tanji Tajnik, za vse nasvete, usmeritve in predlagane popravke magistrskega dela.

IZVLEČEK

V magistrskem delu smo izdelali trajnostno poročilo za podjetje RAAC avtomobili d.o.o. ter ga primerjali s konkurenčnim podjetjem. Obravnavali smo zakonodajo na področju trajnostnega poročila. Predstavili smo tudi podjetje RAAC avtomobili d.o.o., ki se v zadnjem letu hitro razvija in zaposluje vedno več ljudi ter proda že več kot 500 avtomobilov na leto. Ker se podjetje hitro razvija, smo se odločili izdelati trajnostno poročilo, da bo pripravljeno za nadaljnje poslovanje.

Izdelano trajnostno poročilo za podjetje RAAC avtomobili d.o.o. smo primerjali s podjetjem, ki se prav tako ukvarja s prodajo avtomobilov. Tako smo lahko med sabo primerjali dve konkurenčni podjetji in videli, na katerem področju ima naše podjetje še možnost za izboljšave ter kje smo bolj uspešni od konkurenčnega podjetja.

V magistrski nalogi smo si postavili tudi tri hipoteze:

Hipoteza 1: Podjetje RAAC avtomobili za svoje delovanje uporablja obnovljive vire energije.

Hipoteza 2: Ogljični odtis v podjetju RAAC avtomobili na letni ravni ne presega 100 ton CO₂e letno.

Hipoteza 3: Podjetje RAAC avtomobili ima prodanih več električnih vozil kot podjetje Van Mossel glede na procent prodaje.

Te hipoteze smo na koncu tudi potrdili oziroma ovrgli s pomočjo izdelanega trajnostnega poročila in s primerjavo konkurenčnega podjetja.

Ključne besede: trajnostno poročilo, poročanje, avtomobili, RAAC avtomobili d.o.o., primerjava trajnostnih poročil, zakonodaja, podjetje, avtomobilski salon

ABSTRACT

In the master's thesis, we prepared a sustainability report for the company RAAC avtomobili d.o.o. and compared it with a competing company. We also examined legislation in the field of sustainability reporting. We presented the company RAAC avtomobili d.o.o., which has been rapidly developing in recent years, employing an increasing number of people, and selling more than 500 cars per year. Because the company is growing quickly, we decided to prepare a sustainability report to ensure it is ready for further business operations.

The sustainability report prepared for RAAC avtomobili d.o.o. was compared with a company that is also engaged in car sales. This allowed us to compare two competing companies and identify areas where our company still has opportunities for improvement, as well as areas where it performs better than the competitor.

In the master's thesis, we also formulated three hypotheses:

Hypothesis 1: RAAC avtomobili uses renewable energy sources in its business operations.

Hypothesis 2: The company's annual carbon footprint does not exceed 100 tonnes of CO₂e.

Hypothesis 3: RAAC avtomobili has a higher percentage of electric vehicle sales than Van Mossel.

These hypotheses were ultimately either confirmed or rejected based on the prepared sustainability report and the comparison with the competing company.

Key words: sustainability report, reporting, cars, RAAC avtomobili d.o.o., comparison of sustainability reports, legislation, company, car dealership

KAZALO VSEBINE

1. UVOD	1
1.1 Predstavitev problematike	1
1.2 Namen magistrskega dela	2
1.3 Cilj magistrskega dela	2
1.4 Hipoteze	2
1.5 Metode dela	3
2. OPIS PODJETJA RAAC AVTOMOBILI D.O.O.	4
2.1 OSEBNA IZKAZNICA PODJETJA	4
2.2 RAZVOJ PODJETJA RAAC AVTOMOBILI	5
2.3 RAAC SELECT	7
2.4 RAAC SERVIS	8
2.5 IT MELONA SPLETNA AGENCIJA	9
2.6 DIGITGREEN CERTIFIKAT	11
2.7 ZADOVOLJSTVO STRANK IN NAGRADE PODJETJA RAAC AVTOMOBILI	13
2.8 PRIHODNOST PODJETJA	14
3. OPIS TRAJNOSTNEGA POROČILA	16
3.1 DIREKTIVA O POROČANJU PODJETIJ O TRAJNOSTI (CSRD)	17
3.1.1 Zahteve direktive CSRD	18
3.1.2 Prednosti uvedbe bolj trajnostnih praks	19
3.2 PRAVILNO POROČANJE O TRAJNOSTI	19
3.3 NAJPOGOSTEJŠE NAPAKE PRI POROČANJU O TRAJNOSTI	21
3.4 PRIHODNOST POROČANJA O TRAJNOSTI	22
3.5 TRAJNOSTNO POROČANJE IN POSLOVNA VREDNOST	23
3.6 VPLIV TRAJNOSTNEGA POROČANJA NA OKOLJE	25
3.7 ZMANJŠANJE POROČANJA O TRAJNOSTI	26
4. IZDELAVA TRAJNOSTNEGA POROČILA ZA PODJETJE RAAC AVTOMOBILI D.O.O.	29
4.1 ODGOVORNOST DO OKOLJA	30
4.1.1 Spodbujanje trajnostne mobilnosti	30
4.1.2 Energetska učinkovitost podjetja	30
4.1.3 Ravnanje z odpadki	30
4.1.4 Zmanjševanje porabe materialov	31
4.2 DRUŽBENA ODGOVORNOST	31
4.2.1 Skrb za zaposlene	31
4.2.2 Izobraževanje in usposabljanje	32
4.2.3 Zadovoljstvo strank	32
4.2.4 Sodelovanje z lokalno skupnostjo	33
4.3 ODGOVORNO UPRAVLJANJE PODJETJA	33
4.4 TRAJNOSTNI CILJI ZA PRIHODNOST V PODJETJU	33
4.5 ESG KAZALNIKI TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA V PODJETJU	34

4.5.1	Okoljski kazalniki	35
4.5.2	Družbeni kazalniki	38
4.5.3	Kazalniki upravljanja	40
5.	PRIMERJAVA IZDELANEGA TRAJNOSTNEGA POROČILA S TRAJNOSTNIM POROČILOM KONKURENČNEGA PODJETJA	44
6.	SKLEP	49
7.	POVZETEK	52
8.	SUMMARY	53
9.	VIRI IN LITERATURA	54

Kazalo slik

Slika 1:	Začetki podjetja RAAC avtomobili	5
Slika 2:	Današnja podoba Avto centra Radlje	6
Slika 3:	Podoba Avto centra Soboti	6
Slika 4:	Nov salon v Murski Soboti	7
Slika 5:	Reklama za servis na socialnih omrežjih	9
Slika 6:	Oglaševanje s pomočjo spletne agencije IT Melona	10
Slika 7:	Certifikat digITgreen RAAC avtomobili	11
Slika 8:	Bonitetna ocena A+ podjetja RAAC avtomobili d.o.o.	14
Slika 9:	RAAC avtomobili	15
Slika 10:	Opis trajnostnega poročanja	16
Slika 11:	Pravne podlage poročanja o trajnosti	17
Slika 12:	Standardi poročanja	20
Slika 13:	Koraki trajnostnega poročanja	22
Slika 14:	Trajnostni razvoj in vrednost podjetja	24
Slika 15:	Cilji trajnostnega poročanja	25
Slika 16:	Struktura ESRS standardov	27
Slika 17:	Podjetje Van Mossel	44

Kazalo tabel

Tabela 1:	Osebna izkaznica podjetja RAAC avtomobili d.o.o.	4
Tabela 2:	Okoljski kazalniki za podjetje RAAC avtomobili	35
Tabela 3:	Podatki emisij v podjetju RAAC avtomobili	37
Tabela 4:	Družbeni kazalniki podjetja RAAC avtomobili	38
Tabela 5:	Družbeni kazalniki podjetja RAAC avtomobili	39
Tabela 6:	Kazalniki upravljanja v podjetju RAAC avtomobili	40
Tabela 7:	Število prodanih vozil na letni ravni	41
Tabela 8:	Skupni pregled vse ESG kazalnikov	42
Tabela 9:	Primerjava prodanih vozil za leto 2025	47
Tabela 10:	Število prodanih novih električnih vozil in delež glede na vseh prodanih vozil	47
Tabela 11:	Prikaz ESG kazalnikov v trajnostnem poročilu podjetja RAAC avtomobili in podjetja Van Mossel	47

Kazalo grafov

Graf 1:	Odstotek prodanih novih električnih vozil glede na število vseh prodanih novih vozil	36
Graf 2:	Število ur izobraževanja na zaposlenega	39
Graf 3:	Število prodanih vozil po posamezni poslovalnici	41
Graf 4:	Razlika v prodanih novih vozilih v letu 2025	42

Kazalo kratic in pojmov

CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive

d.o.o. – družba z omejeno odgovornostjo

ESG – Environmental, Social, Governance

ESG – okoljsko, socialno, družbeno in upravljavsko

ESRS – European Sustainability Reporting Standards

EU – Evropska unija

kWh – kilovatna ura

LCA – metodologija življenjskega cikla

LED – Light-Emitting Diode

NFRD – Non-Financial Reporting Directive

PDF – Portable Document Format

ZGD – Zakon o gospodarskih družbah

ZGD – Zakona o gospodarskih družbah

1. UVOD

Trajnostno poročilo je za okolje pomemben dokument, saj bomo z njim lahko preverjali, v kolikšni meri določeno podjetje vpliva na okolje s svojim delovanjem. Smo v času, ko se za okolje po eni strani zelo skrbi, po drugi strani pa z njim ne ravnamo ekonomično. Okolje je vedno bolj onesnaženo in prav takšna trajnostna poročila nam bodo v pomoč, da se bomo začeli zavedati, kje, kako in zakaj onesnažujemo okolje z neko dejavnostjo.

V zadnjih nekaj letih so se razmere na področju poročanja o trajnosti bistveno in hitro spreminjale. S sprejetjem direktive o poročanju podjetij o trajnosti se bo poročanje o temi dodobra spremenilo in razširilo glede na trenutne poročevalske zahteve na tem področju (GZS, 2025).

Podjetje RAAC avtomobili d.o.o. zaenkrat še ne potrebuje trajnostnega poročila, vendar se hitro razvija in s tem povečuje tudi število zaposlenih, zato ga bo v prihodnosti zagotovo potrebovalo. To je bil razlog, da smo se odločili, da naredimo trajnostno poročilo za to podjetje, saj bi radi ugotovili, kako s svojo dejavnostjo vpliva na okolje in kje bi bile še možne izboljšave, da bi bil vpliv čim manjši. Podjetje namreč na letni ravni proda več kot 500 avtomobilov, v zadnjih letih vedno več, in s tem se vpliv na okolje iz leta v leto povečuje. Hkrati pa je v letu 2025 odprlo tudi avtomehanično delavnico, s katero je obremenitev okolja drugačna in je potrebno nameniti pozornost tudi v tej smeri.

V noveli Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1M) je določeno, o katerih informacijah morajo družbe poročati. Te informacije se pripravijo v skladu z Evropskimi standardi poročanja o trajnosti (ESRS).

Zaradi večje preglednosti in primerljivosti poročil o trajnosti različnih gospodarskih družb je določena tudi strojno berljiva oblika letnega poročila. Letno poročilo, ki vsebuje tudi poslovno poročilo (katerega del je tudi poročilo o trajnostnosti), mora biti pripravljeno v enotni elektronski obliki. 3. člen Delegirane uredbe Komisije 2019/815/EU podrobneje določa, da je ta oblika XHTML. Poročilo o trajnosti mora vključevati tudi informacije, ki jih je treba razkriti v skladu z 8. členom Uredbe 2020/852/EU (SPOT, 2025).

Pogledali smo tudi druga trajnostna poročila in z našim primerjali eno ter tako ugotovili, kje ima naše podjetje še prostor za izboljšave v primerjavi s konkurenčnim podjetjem.

Za podjetja pomeni trajnostno poročanje nove izzive in priložnosti: manj odpadkov, bolj trajnostni materiali ter prilagajanje novi zakonodaji. Z novim noveliranjem evropskega podnebne zakona z dodatnim neto ciljem pričakujemo znižanje emisij za 90 % do leta 2040 v primerjavi z letom 1990.

Zaradi nenehnega spreminjanja regulativnega področja ter aktualnih poslovnih in političnih razmer je ključno, da so podjetja pripravljena na nepričakovano (Uradni list, 2025). In prav zato je naše trajnostno poročilo za podjetje RAAC avtomobili d.o.o. smiselna odločitev, da bo podjetje lahko tudi okoljsko korak pred konkurenco in bo s tem pokazalo skrb za okolje in za družbo.

1.1 Predstavitev problematike

Trajnostno poročilo je dokument, ki ga mora po zakonu imeti vsako večje podjetje. Poročilo transparentno poroča o vplivu na okolje in gre za orodje, s katerim podjetje prikazuje svoje cilje, dosežke in strategije na področju trajnostnega razvoja.

V slovenski zakonodaji je določeno, katera podjetja morajo imeti trajnostna poročila oziroma bodo predvidoma morala imeti izdelano trajnostno poročilo. V noveli Zakona o gospodarskih

družbah (ZGD-1M) je določeno, da morajo velike družbe pripraviti trajnostno poročilo, srednje velike družbe pa le v primeru, da kotirajo na borzi. Srednje velike družbe, ki ne kotirajo na borzah, majhne in mikro družbe pa zaenkrat še ne potrebujejo trajnostnega poročila.

V magistrskem delu smo se odločili za izdelavo trajnostnega poročila za podjetje RAAC avtomobili, saj to podjetje hitro raste, se razvija, prodajo preko 500 avtomobilov na leto, kar se kaže tudi v povečanem vplivu na okolje. Podjetje je začelo s prodajo avtomobilov v Radljah ob Dravi, kjer so hitro razširili svoj prodajni prostor. Ko se je pokazala priložnost, je podjetje odprlo še poslovalnico v Murski Soboti. V letu 2025 pa so odprli tudi svojo mehanično delavnico in postali pooblaščenči serviser določenih kitajskih znamk avtomobilov.

Pogledali smo tudi, kako primerljiva podjetja pripravljajo trajnostna poročila in pregledali, kakšne kazalnike imajo ter kako so se lotili poročanja. Tako smo naredili analizo konkurenčnega podjetja, ki že ima izdelano trajnostno poročilo in bomo lahko z njimi primerjali trajnostno poročilo za podjetje RAAC avtomobili d.o.o.

1.2 Namen magistrskega dela

Namen magistrskega dela je izdelati trajnostno poročilo za podjetje RAAC avtomobili d.o.o. in pogledati, kako podjetje s svojim delovanjem vpliva na okolje ter primerjati trajnostna poročila ostalih primerljivih podjetij s trajnostnim poročilom podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Prav tako želimo predstaviti podjetje RAAC avtomobili d.o.o., povedati, s čim se ukvarja in kako se je razvijala njihova poslovna pot od začetka do danes, ko ima podjetje dva salona in mehanično delavnico. Na koncu pa bomo ovrednotili tudi izdelano trajnostno poročilo in opravili analizo trajnostnega poročila konkurenčnega podjetja, saj bomo s tem pridobili podatke, da bomo lahko videli, kje ima naše podjetje vpliv na okolje.

1.3 Cilj magistrskega dela

Cilji magistrskega dela so:

- preučiti teoretično izhodišče trajnostnega poročila,
- predstaviti podjetje RAAC avtomobili,
- z izdelavo trajnostnega poročila pridobiti podatke, kako podjetje vpliva na okolje,
- preučiti trajnostna poročila ostalih primerljivih podjetij,
- primerjati trajnostno poročilo konkurenčnega podjetja.

1.4 Hipoteze

V magistrskem delu smo si postavili tri hipoteze, ki jih bomo na koncu magistrskega dela glede na pridobljene podatke ovrednotili.

Hipoteza 1: Podjetje RAAC avtomobili za svoje delovanje uporablja obnovljive vire energije.

Hipoteza 2: Oglični odtis v podjetju RAAC avtomobili na letni ravni ne presega 100 ton CO₂e letno.

Hipoteza 3: Podjetje RAAC avtomobili ima prodanih več električnih vozil kot podjetje Van Mossel glede na procent prodaje.

1.5 Metode dela

V magistrskem delu smo v teoretičnem delu uporabili različne vire, kot so revije, znanstveni članki, knjige, raziskovalne naloge in poročila podjetja. Podatke smo pridobili tudi na samem terenu in na sedežu podjetja RAAC avtomobili.

V praktičnem delu magistrskega dela smo raziskovali in izdelali trajnostno poročilo za podjetje RAAC avtomobili. Za to podjetje smo se odločili, ker se hitro razvija in s tem povečuje svoj vpliv na okolje. S kvalitetno izvedbo trajnostnega poročila smo lahko pogledali, kako vpliva na okolje in videli, kje je še prostor za izboljšavo. S poročilom, ki ga bomo izdelali, želimo pomagati lokalnemu okolju, da bi podjetje čim manj vplivalo nanj.

Na koncu smo primerjali trajnostno poročilo primerljivega podjetja s trajnostnim poročilom podjetja RAAC avtomobili d.o.o.

V magistrskem delu bomo uporabili sledeče metode raziskovanja:

- metode deskripcije, s pomočjo katerih bomo opisali teorijo in pojme,
- metodo analize, kjer bomo razčlenjevali ugotovitve iz prakse in teorije,
- metoda kompilacije, kjer bomo s povzemanjem stališč drugih avtorjev v zvezi z izbranim raziskovalnim problemom oblikovali nova stališča,
- primerjalna metoda.

2. OPIS PODJETJA RAAC AVTOMOBILI D.O.O.

Podjetje RAAC avtomobili d.o.o. je resnična zgodba o uspehu dveh nekdanjih sodelavcev, ki sta danes uspešna solastnika podjetja. Prvo poslovalnico sta odprla v Radljah ob Dravi, danes pa je odprta že druga poslovalnica v Murski Soboti. Pri RAAC avtomobilih verjamejo, da se zaupanje gradi z dejanji. Največ jim pomeni to, da njihove stranke potrjujejo, da so zaupanja vreden prodajalec novih in rabljenih vozil po Sloveniji. Čeprav njihov vozni park predstavljajo predvsem vozila prihodnosti, so, kar se tiče pristopa, še vedno »stara šola« in jim stik roke pomeni največ (RAAC avtomobili, 2026).

2.1 OSEBNA IZKAZNICA PODJETJA

Podjetje RAAC avtomobili vodi direktor in lastnik Branko Vitasovic ter prokurist in lastnik Jure Miklavc. V podjetju delata tudi njuni ženi, Špela Vitasovic, ki je vodja marketinga in administracije, ter Leja Miklavc, ki vodi računovodstvo.

Podjetje ima dve poslovalnici, ki sta povezani. V poslovalnici v Radljah ob Dravi je zaposlen en prodajalec in en študent. V poslovalnici v Murski Soboti pa je v zadnjem letu prodaja zelo narasla in so zaposleni trije prodajalci, en študent, en avtoserviser in en svetovalec za servis (RAAC avtomobili, 2026).

Tabela 1: Osebna izkaznica podjetja RAAC avtomobili d.o.o.

RAAC avtomobili d.o.o.			
Avto center Radlje		Avto center Sobotla	
Naslov:	Koroška cesta 61C, 2360 Radlje ob Dravi	Naslov:	Koroška ulica 58, 9000 Murska Sobotla
Telefon:	02 828 14 86	Telefon:	02 828 14 87
E-pošta:	kontakt@ac-radjle.si	E-pošta:	kontakt@ac-sobotla.si
Spletna stran:	www.raac-avtomobili.si	Spletna stran:	www.raac-avtomobili.si
Ustanovitev:	2020	Ustanovitev:	2023
Tip družbe:	družba z omejeno odgovornostjo	Tip družbe:	družba z omejeno odgovornostjo
Davčna številka:	36956457	Davčna številka:	36956457
Matična številka:	8766088000	Matična številka:	8766088001
Število zaposlenih:	2	Število zaposlenih:	7

Vir: www.raac-avtomobili.si

2.2 RAZVOJ PODJETJA RAAC AVTOMOBILI

Podjetje RAAC avtomobili je nastalo, ko sta se Branko in Jure, sodelavca v prejšnjem podjetju, začela pogovarjati, da bi začela svojo poslovno pot. Leta 2020 sta zbrala pogum in se odločila, da odpreta podjetje RAAC avtomobili d.o.o. Našla sta lokacijo, ki je ravno prav odmaknjena od ostalih prodajalnih avtomobilov, ki bi podjetju lahko bila neposredna konkurenca. Lokacija je v kraju Radlje ob Dravi, kjer je bila v neposredni bližini tudi servisna delavnica in vse potrebno, da lahko ustvariš dobro avtohišo. S pomočjo poslovnih povezav in poznanstev, ki sta jih pridobila v prejšnjem podjetju, sta se dogovorila za soinvesticijo. V podjetju, kjer sta skupaj delala, sta dala odpoved ter se podala na novo poslovno pot. Najprej sta kupila prve rabljene avtomobile in jih postavila na željeno lokacijo salona. Na začetku sta imela avtomobile postavljene na prostem, zraven pa majhen kontejner, kjer sta si uredila poslovne prostore. Ker je prodaja vedno bolj uspevala, sta avtomobile zaščitila z velikim šotorom, pod katerega gre več kot 30 avtomobilov (RAAC avtomobili, 2026).



Slika 1: Začetki podjetja RAAC avtomobili

Vir: Apple zemljevidi, 2026; <https://maps.apple.com/look-around?address=Koro%C5%A1ka+cesta+61C%2C+2360+Radlje+ob+Dravi%2C+Slovenija&coordinate=46.61478%2C15.21172&name=Koro%C5%A1ka+cesta+61C&mvs=Ci0Jhp%2FifKpOR0AR7i%2B5U1ZsLkAZAACRIMZ3eUAhyTtWy7%2F9YkApXLX1E%2BIN0L8%3D>

Leta 2023 je poslovalnici v Radljah ob Dravi kazalo zelo dobro in sta se odločila, da bosta poleg šotorar najela pisarne in prodajni salon. Pisarne sta preselila v nove prostore, kjer sta imela prostor tudi razstavna avtomobila. Poslovalnica v Radljah je tako dobila današnjo podobo (RAAC avtomobili, 2026).



Slika 2: Današnja podoba Avto centra Radlje

Vir: RAAC avtomobili, 2026; www.raac-avtomobili.si

Leta 2023 je bilo leto polno uspehov, saj sta vodji podjetja Branko in Jure uspešno širila svojo poslovno pot. Najprej sta leta 2023 razširila svoj prodajni prostor v Radljah ob Dravi, nato pa našla novo poslovno priložnost na novi lokaciji v Murski Soboti, kjer sta istega leta odprla novo poslovalnico imenovano Avto center Sobota. Ker je bilo dela preveč, sta zaposlila dva prodajalca svetovalca, na vsaki lokaciji po enega. Tako se je podjetje vse do leta 2025 ukvarjalo izključno samo s prodajo rabljenih avtomobilov (RAAC avtomobili, 2026).



Slika 3: Podoba Avto centra Sobota

Vir: RAAC avtomobili, 2026; www.raac-avtomobili.si

V začetku leta 2025 je podjetje začelo s prodajo novih vozil kitajskih znamk Dongfeng, Forthing, Baic, Hongqi, Voyah in M – Hero. V to odločitev o prodaji kitajskih blagovnih znamk sta vodji podjetja Branko in Jure šla premišljeno, z jasnim ciljem biti najboljši na svojem področju. Zato sta izbrala skrbne znamke, ki imajo na Kitajskem že večletno tradicijo in vanje verjameta. Predvsem sta ciljale na državna kitajska podjetja, kot je podjetje Dongfeng, ki je eno izmed največjih avtomobilskih skupin na Kitajskem, z dolgoletno tradicijo v razvoju in proizvodnji osebnih in gospodarskih vozil (RAAC avtomobili, 2026).

Sredi leta 2025 sta se vodji podjetja odločili povečati število znamk novih vozil in sta dodala novi dve kitajski znamki Jaecoo in Omoda. Podjetje Jaecoo in Omoda sta v letu 2025 prvič

vstopili na slovenski trg in sicer s štirimi prodajnimi saloni po Sloveniji, med katerimi je tudi salon v lasti podjetja RAAC avtomobili. Znamki Jaecoo in Omoda sta znamki vozil proizvajalca Chery Automobile zasnovana za sodobne raziskovalce in ljubitelje pustolovščin (RAAC avtomobili, 2026).

Ker je zahteva podjetja Jaecoo in Omoda, da ima podjetje, ki prodaja njihove avtomobile poseben salon in servis samo za znamki Jaecoo in Omoda, je moralo podjetje RAAC avtomobili svoj salon v Murski Soboti prilagoditi in povečati prodajni prostor za nova vozila. Tako je podjetje v letu 2025 v salonu v Murski Soboti povečalo prodajni prostor, kjer lahko najdemo samo znamko Jaecoo in Omoda. Zraven salona pa je podjetje uredilo tudi svojo servisno delavnico in tako postalo pooblaščen prodajalec vozil Jaecoo, Omoda, Dongfeng, Forthing, Baic, Hongqi, Voyah in M – Hero (RAAC avtomobili, 2026).



Slika 4: Nov salon v Murski Soboti

Vir: RAAC avtomobili, 2026; www.raac-avtomobili.si

Zaradi povečanega obsega dela je moralo podjetje zaposliti nove ljudi. Glavne spremembe zaposlenih so se dogajale v poslovalnici v Murski Soboti, kjer so zaposlili dva nova prodajalca, serviserja vozil in servisnega svetovalca (RAAC avtomobili, 2026).

2.3 RAAC SELECT

Vodji podjetja sta začeli pri svojih pričakovanjih: »Kakovost vozil ne glede na njihovo starost!«

Primarna osredotočenost je na najvišjem možnem zadovoljstvu kupca njihovih vozil. Posebej poudarjata, da čeprav odkupujejo vsako rabljeno vozilo, v njihovih salonih ponujajo (torej prodajajo naprej) izključno avtomobile, ki so mlajši od šest let in res odlično ohranjeni.

Odlično ohranjeni avtomobili pomenijo, da sta vodji podjetja ustvarili seznam, ki odraža »odlično ohranjen avto«. Danes je ta seznam znak kakovosti imenovan RAAC select. To je spisek 210 točk servisnega pregleda vozil. Le-ta vsakemu kupcu avtomobila v njunih salonih zagotavlja do 2 leti jamstva na vozilo. Na to sta posebej ponosna, saj se je izkazalo za pravilno

iz naslova še večje kakovosti, ki jo lahko ponudijo strankam. Več kot 80 % kupcev se vrača ali pa vsaj priporoča znancem, družinskim članom ali prijateljem nakup prav v njihovih poslovalnicah.

RAAC select je jamstvo v sedmih točkah, za katerim trdo in brezkompromisno stojijo (RAAC avtomobili, 2026):

1. Skrbno izbrana vozila vseh znamk: Vozila, ki jih ponujajo, prihajajo od preverjenih partnerjev po Evropi in ustrezajo vsem kriterijem programa RAAC select.
2. Vozilo ima vključeno enoletno jamstvo: Vsa vozila v programu RAAC select imajo v ceno že vključeno enoletno jamstvo rabljenega vozila. Le-tega je možno uveljavljati na pooblaščenem servisu znamke izbranega vozila, veljavnost pa je brez omejitve kilometrov.
3. Vozilo ima možnost podaljšanega jamstva za 2 leti: Ker verjamejo v brezhibnost vozil, ki jih ponujajo, je za čisto vsak avtomobil možno doplačilo za dodatno enoletno jamstvo. Tako lahko ima vozilo vključeno dvoletno jamstvo brez omejitve kilometrov.
4. Vozilo je pregledano po 210 točkah v servisni delavnici: Vsa vozila, preden gredo v prodajo, pridejo v njihovo servisno delavnico, kjer se opravi natančen pregled avtomobila po 210 točkah. Na podlagi tega lahko stranki ponudijo in jamčijo nakup brezhibnega rabljenega avtomobila.
5. Vozilo ima servisno zgodovino: Vsa vozila iz njihove ponudbe imajo znano servisno zgodovino. To pomeni, da je bilo vozilo redno servisirano po predpisih proizvajalca, za kar obstajajo vsa ustrezna potrdila.
6. Vozilo ima preverjene kilometre: Vsa vozila imajo 100 % znano servisno zgodovino. Na podlagi tega lahko jamčijo za resničnost navedenih podatkov o kilometrini avtomobila.
7. Vozilo je redno servisirano in ima več kot 5 000 kilometrov ali vsaj 4 mesece do naslednjega servisa: Če je pri avtomobilih iz tega programa (po pregledu 210 kontrolnih točk) ugotovljeno, da vozilo potrebuje redni servis v naslednjih 5 000 kilometrih ali manj oz. 4 mesece ali manj, se podjetje RAAC avtomobili d.o.o. zaveže, da opravi potreben servis na lastne stroške. Stranka ob nakupu vozila tako nima dodatnih stroškov servisa.

2.4 RAAC SERVIS

Leta 2025 sta vodji podjetja, Branko in Jure, sprejela odločitev, da bosta začela s prodajo novih vozil znamke Jaecoo in Omoda. Pri tem je nastal pogoj, da uredita lasten servis za znamko Jaecoo in Omoda. Tako sta po temeljitnem premisleku sprejela odločitev, da bosta lasten servis odprla v Murski Soboti zraven prodajnega salona, saj v okolici salona v Radljah ob Dravi zaenkrat ni prostora za ločen servis.

Tako sta najela dodatne prostore zraven obstoječega salona v Murski Soboti in postavila novo servisno delavnico, v kateri sta zaposlila mehanika in servisnega svetovalca. Tako je podjetje RAAC avtomobili postalo pooblaščen servis za vozila Omoda, Jaecoo, Dongfeng, Forthing, Baic, Hongqi, Voyah in M – Hero. To pomeni, da zagotavljajo kvalitetne storitve, originalne nadomestne dele in strokovno podporo za vozila (RAAC avtomobili, 2026).



Slika 5: Reklama za servis na socialnih omrežjih

Vir: Instagram, 2026; <https://www.instagram.com/>

Poleg servisiranja nudijo tudi široko ponudbo dodatne opreme, ki je na zalogi in takoj dobavljiva. Vse od strešnih nosilcev, preprog, zaščitnih oblog do tehnične dodatne opreme. Njihova ekipa tudi svetuje pri izbiri in poskrbi za strokovno vgradnjo (RAAC avtomobili, 2026).

2.5 IT MELONA SPLETNA AGENCIJA

IT Melona je spletna agencija ustanovljena leta 2018 z jasno vizijo ustvarjati rast za naročnike s pomočjo digitalnih orodij, ki delujejo. Njihovo delo temelji na prepletanju dveh ključnih področij: marketinga in digitalnega razvoja – tam, kjer se srečajo strategija, oblikovanje in tehnologija.

Za vsem tem stoji ekipa strokovnjakov, ki vsak dan združuje poslovno razumevanje, ustvarjanje in tehnično odličnost. Od prve vrstice kode do zadnje vrstice oglasa verjamejo v rešitve, ki niso lepe le na pogled, ampak tudi merljivo učinkovite.

Tako je tudi podjetje RAAC avtomobili zaupalo svojo spletno stran in ostale oglase spletni agenciji IT Melona. Rezultati so vidni, saj ima podjetje veliko oglasov na socialnih omrežjih in dobro delujočo spletno stran (IT Melona, 2026a).

Izdelali so spletno stran za podjetje RAAC avtomobili. Njihova naloga je bila celovita, saj so poskrbeli za pripravo vsebin, foto in video produkcijo, grafični izris *wireframe* in vizualizacijo.

Najprej so z ekipo RAAC avtomobili pripravili besedilo, ki jasno in privlačno predstavi njihovo ponudbo in storitev. Spletna agencija IT Melona je ustvarila fotografije in videoposnetke, ki predstavljajo prodajna salona in ponudbo vozil, kar pripomore k boljši vizualni predstavitvi na spletni strani.

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

Spletna stran RAAC avtomobili predstavlja podjetje in zalogo vozil, njegove storitve in ponuja enostavno in učinkovito uporabniško izkušnjo (IT Melona, 2026b).

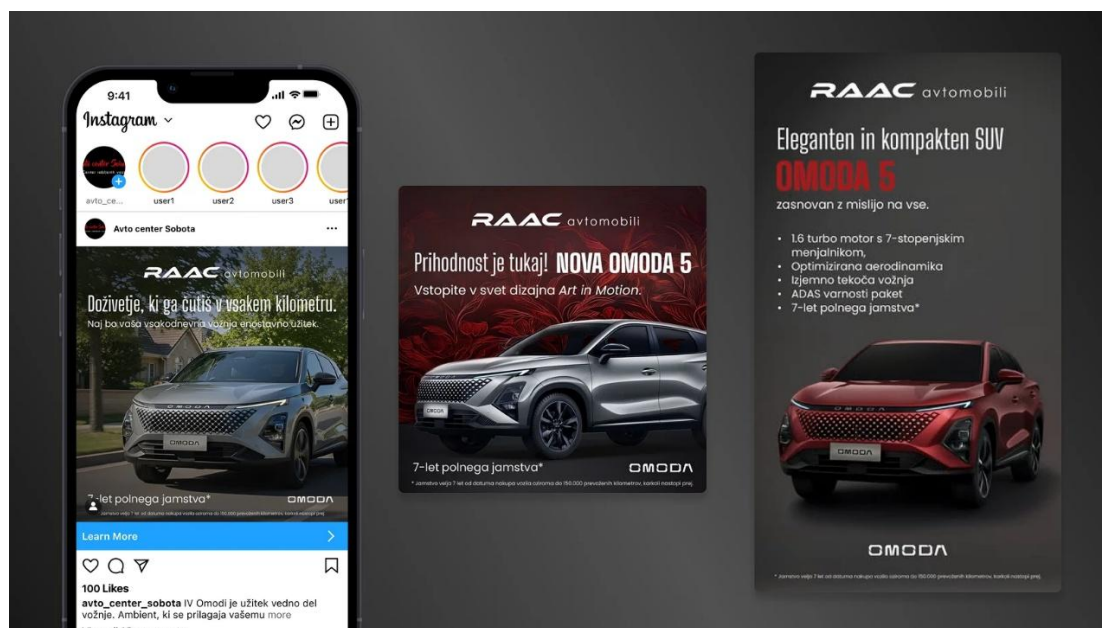
Tako je nova digitalna prisotnost podvojila rezultate s pomočjo spletne strani in performance marketinga.

Digitalna zgodba RAAC avtomobili d.o.o., podjetja s strokovnim pristopom k prodaji rabljenih vozil, se je začela z jasno vizijo: ponuditi kupcem enostavno, estetsko in učinkovito uporabniško izkušnjo, ki odraža zanesljivost in kakovost njihove ponudbe. Skupaj so razvili digitalno platformo, ki združuje izjemno tehnično izvedbo, sodobno predstavitev vozil in merljive rezultate oglaševalskih kampanj.

Vizualna identiteta nove spletne strani temelji na pregledni strukturi, fotografiji in video materialih, ki so jih v sodelovanju z naročnikom ustvarili z namenom večje angažiranosti obiskovalcev. Ključen poudarek je bil namenjen tudi iskalniku vozil in povezavi s sistemom AutoBrief, ki zagotavlja natančen pregled zaloge v realnem času.

Obenem so za RAAC vzpostavili obsežen sistem digitalnega oglaševanja – tako na Googlu kot na platformi Meta (Facebook in Instagram). Celostna strategija je vključevala raziskovanje trga, oblikovanje ciljnih oglasnih kampanj, pripravo kreativnih rešitev in konstantno optimizacijo. Cilj je bil podvojiti obisk spletne strani in povečati število kvalificiranih povpraševanj.

RAAC avtomobili s pomočjo IT Melona gradi prepoznavnost in prodajo (IT Melona, 2026c).



Slika 6: Oglaševanje s pomočjo spletne agencije IT Melona

Vir: IT Melona, 2026; <https://it-melona.si/reference/raac-avtomobili-d-o-o-kampanja-ob-lansiranju-omoda-in-jaecoo/>

Ob lansiranju dveh avtomobilskih znamk Omoda in Jaecoo na slovenski trg so skupaj z naročnikom RAAC avtomobili d.o.o. zasnovali in izvedli celostno digitalno kampanjo, ki je učinkovito predstavila vozila in ustvarila zanimanje pri relevantni ciljni publiki.

Projekt so zastavili celostno od strateškega načrtovanja pozicioniranja novih znamk do vsebinske zasnove ključnih sporočil in vizualne izvedbe kampanje. V ospredje so postavili sodoben dizajn, identiteto obeh znamk in jasno komunikacijo njihovih prednosti na trgu.

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

Kampanjo so izpeljali preko dveh glavnih kanalov Meta (Facebook in Instagram) in Google. Vsak oglasni sklop je bil prilagojen platformi, občinstvu in cilju: povabilu k ogledu in testni vožnji vozil v salonih Avto center Sobota in Avto center Radlje.

Rezultat kampanje je bila močna začetna izpostavljenost obeh znamk na trgu, povečana obiskanost obeh lokacij salona in številna nova povpraševanja (IT Melona 2026d).

2.6 DIGITGREEN CERTIFIKAT

Podjetje RAAC avtomobili d.o.o. je prva avtohiša v Sloveniji s certifikatom digITgreen. Tako pri RAAC avtomobilih dokazujejo, da je lahko tudi avtomobilska industrija digitalno zelena.

Trajnost v sodobnem poslovanju že dolgo ni več omejena zgolj na izdelke, materiale in procese v proizvodnji. V ospredje vse bolj stopa tudi način, kako podjetja komunicirajo s strankami, kako delujejo njihove spletne platforme in kakšen vpliv ima njihova digitalna prisotnost na okolje (IT Melona, 2026e).

V centru sodobne mobilnosti RAAC so to prepoznali in naredili pomemben korak naprej. RAAC avtomobili so postali prvi prodajalci vozil v Sloveniji, ki so pridobili digITgreen certifikat, s čimer so potrdili, da digitalna izkušnja lahko in mora slediti trajnostnim načelom.

Pridobitev digITgreen certifikata pomeni, da je spletna stran RAAC avtomobili zasnovana in deluje v skladu s sodobnimi standardi digitalne trajnosti. Certifikat potrjuje, da je spletna infrastruktura energetsko učinkovita, tehnično optimizirana in prijazna do okolja ter uporabnikov.

V praksi to pomeni (IT Melona, 2026e):

- manjša poraba energije pri delovanju spletne strani,
- optimizirano digitalno infrastrukturo,
- boljšo uporabniško izkušnjo ter
- jasno zavezo podjetja k odgovornemu ravnanju v digitalnem svetu.



Slika 7: Certifikat digITgreen RAAC avtomobili

Vir: IT Melona, 2026; <https://it-melona.si/raac-avtomobili-digitgreen-certifikat/>

Takšen pristop ne izboljšuje zgolj tehničnih kazalnikov, temveč pomembno vpliva tudi na zaupanje uporabnikov, saj kaže, da podjetje razume širši vpliv svojega delovanja.

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

RAAC avtomobili že vrsto let gradi podobo naprednega centra mobilnosti, kjer se prepletajo tehnologija, kakovostna uporabniška izkušnja in odgovorno ravnanje. Pridobitev digITgreen certifikata je zato logično nadaljevanje njihove strategije, ki trajnost razume celovito.

To danes ni več samo vprašanje pogona motorja ali emisij vozil, ampak tudi vprašanje tega, kako komunicirajo s strankami, kako so postavljene njihove digitalne storitve in kakšen vpliv ima njihova prisotnost na spletu.

Primer RAAC avtomobilov jasno dokazuje, da je digitalna trajnost dosegljiva v vseh panogah – tudi tam, kjer tega morda ne bi ravno pričakovali.

Z uvedbo digITgreen certifikata podjetja ne le zmanjšujejo svojega digitalnega ogljičnega odtisa, temveč krepijo zaupanje strank, izkazujejo dolgoročno razmišljanje in se jasno pozicionirajo kot sodobni, odgovorni akterji na trgu (IT Melona, 2026e).

V času, ko se razprave o trajnosti večinoma osredotočajo na fizične produkte in procese, vpliv digitalnih tehnologij na okolje pogosto ostaja v ozadju. Spletne strani, aplikacije in digitalne storitve delujejo na strežnikih in v podatkovnih centrih, ki porabijo energijo in ustvarjajo ogljični odtis. Z naraščanjem količine podatkov, multimedijskih vsebin in spletnih storitev se ta vpliv dodatno povečuje.

Pri RAAC avtomobilih se tega dobro zavedajo. Kot poudarjajo v podjetju, trajnost razumejo celostno: ne le skozi vozila, temveč tudi skozi način komuniciranja z uporabniki, delovanjem digitalnih storitev in vpliv njihove spletne prisotnosti na okolje. Pridobitev certifikata digITgreen je zato logično nadaljevanje njihove usmerjenosti v odgovorno in sodobno poslovanje.

S pridobitvijo certifikata podjetje dokazuje, da njihova spletna stran deluje energetsko učinkovito, je tehnično optimizirana in zasnovana v skladu s sodobnimi standardi digitalne odgovornosti. To pomeni manjšo porabo energije ob vsakem obisku, boljšo uporabniško izkušnjo ter hkrati manjši vpliv na okolje.

DigITgreen je slovenski certifikat, namenjen spodbujanju trajnostnega razvoja digitalnega okolja. Nastal je kot odziv na dejstvo, da digitalne tehnologije kljub svoji navidezni neotipljivosti porabljajo velike količine energije in prispevajo k emisijam toplogrednih plinov. Po podatkih mednarodnih organizacij digitalni sektor danes ustvarja primerljiv ali celo večji ogljični odtis kot letalstvo.

Certifikat potrjuje, da je spletna stran zasnovana in tehnično izvedena tako, da porabi manj energije. To vključuje optimizirano strukturo strani, preiščljeno uporabo slik in multimedijskih vsebin, učinkovito programsko kodo ter uporabo infrastrukture, ki – kjer je mogoče – temelji na obnovljivih virih energije.

Pomemben vidik certifikata digITgreen ni le zmanjšanje okoljskega vpliva, temveč tudi ozaveščanje podjetij in organizacij, da je digitalna prisotnost postala sestavni del njihove družbene odgovornosti. Energetsko učinkovite spletne strani so praviloma tudi hitrejše, preglednejše in uporabniku prijaznejše, kar prinaša koristi tako okolju kot poslovnim rezultatom.

Primer RAAC avtomobilov jasno kaže, da digitalna trajnost ni več nišna tema ali oddaljena vizija prihodnosti, temveč postaja pomemben del sodobnega, odgovornega in konkurenčnega poslovanja – ne glede na panogo (M. Sa., 2026).

Certifikat digITgreen ni samo za velika podjetja. Namenjen je vsem podjetjem, neprofitnim organizacijam, lokalnim skupnostim, izobraževalnim ustanovam in javnim službam, ki želijo, da njihova spletna prisotnost odraža odgovornost. Certifikat je namenjen, če želite (IT Melona, 2026f):

- zmanjšati stroške in porabo energije,
- izboljšati hitrost ter zanesljivost spletne strani,
- jasno prikazati trajnostno zavezo strankam.

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

Ker svet vse bolj stavi na trajnost, imajo podjetja z okolju prijaznimi izdelki pomembno prednost. Certifikat digITgreen jasno pokaže, da smo pripravljeni na prihodnost in da blagovne znamke že danes izpolnjujejo standarde jutrišnjega dne. Certifikat digITgreen prinaša pomembno konkurenčno prednost (DigITgreen, 2026).

2.7 ZADOVOLJSTVO STRANK IN NAGRADE PODJETJA RAAC AVTOMOBILI

Ne le zaradi kakovosti vozil, tudi zaradi načina sprejemanja obiskovalcev. Vodji podjetja Branko in Jure namreč verjameta v to, da morajo biti najprej zadovoljni zaposleni. Če občutijo, da se jih upošteva, če je zanje dobro poskrbljeno, bodo zaposleni ubrali enak način dela s strankami. Tudi to se je izkazalo za najboljšo reklamo, saj je zadovoljstvo nalezljivo. Zato tudi velik ponos na 5/5 zvezdic v Google ocenah njihovih strank, s čimer se lahko pohvali le malokdo.

Podjetje RAAC avtomobili je ponosen prejemnik edine »nagrade«, ki jim pomeni vse: 5 zvezdic zaupanja, zadovoljstva njihove prodaje rabljenih vozil (RAAC avtomobili, 2026).

Zakaj jim kupci zaupajo:

- Transparentnost in integriteta sta temelj vsakega njihovega odnosa s strankami.
- Zanesljivost tudi po nakupu – dolgoročna podpora je del njihove zaobljube.
- Osebni pristop in strokovno svetovanje, ki je prilagojeno posamezniku.
- Zaupanje, ki ga gradijo z doslednostjo, kakovostjo in odgovornostjo.

Podjetje je prejemnik tudi bonitetne ocene A+. Na to so ponosni, saj so kot mlado podjetje že dokazano zanesljiv poslovni partner z najvišjo možno oceno. Pridobljena boniteta A+ dokazuje, da je sodelovanje z njimi kakovostno in uspešno ter da podjetje ne kaže znakov tveganega poslovanja (RAAC avtomobili, 2026).



Slika 8: Bonitetna ocena A+ podjetja RAAC avtomobili d.o.o.

Vir: RAAC avtomobili, 2026; <https://www.raac-avtomobili.si/>

Podjetje je pridobilo tudi certifikat digITgreen, kar pomeni, da je podjetju mar tudi za trajnostno poslovanje. Certifikat namreč dokazuje, da je njihova spletna stran okolju prijazna in da za delovanje izpusti manj ogljičnega odtisa (RAAC avtomobili, 2026).

2.8 PRIHODNOST PODJETJA

Prihodnost za podjetje RAAC avtomobili bo zanimiva in pestra. Če pogledamo samo razvoj podjetja v zadnjem letu, lahko vidimo, da je bila odločitev o prodaji novih vozil, kitajskih znamk, pravilna odločitev, saj se je število prodanih avtomobilov močno povečalo. Zvišalo se je tudi število zaposlenih, saj sta bila na začetku leta 2025 v podjetju zaposlena le dva prodajalca. Konec leta 2025 pa je bilo skupno število zaposlenih prodajalcev štiri in dva študenta, kar kaže na zelo dobre poslovne uspehe.

Podjetje ima tudi izdelan načrt, ki ga bo poskušalo doseči. Najprej želijo zaposliti dodatnega prodajalca, saj je obseg dela prevelik za štiri. Želijo tudi, da bi v poslovalnici v Radljah ob Dravi odprli svoj lastni servis, saj imajo trenutno svoj lastni servis le v Murski Soboti, ki pa je od poslovalnice v Radljah preveč oddaljena. Nov servis na lokaciji v Radljah ob Dravi bi zagotovo prepričal dodatne kupce. Prav tako je nesmiselno vse kupce napotiti v Mursko Soboto, saj jih veliko prihaja prav iz okolice Radelj ob Dravi in bi jim dodaten servis v bližini salona koristil. Odprtje nove servisne delavnice pomeni zaposlovanje dodatnih ljudi, saj bi bilo potrebno zaposliti serviserja vozil in servisnega svetovalca.

Podjetje ima v načrtu tudi sodelovanja še s kakšno novo znamko vozil, kar pomeni, da bodo samo še bolj potrebovali dodaten servis. Pred sodelovanjem s kakšno novo znamko vozil,

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

bosta vodji podjetja, tako kot vedno do sedaj, dobro premislila, kateri znamki bi dala priložnost, saj je zelo pomembno, da so vse znamke, ki jih ponujajo v salonu, kvalitetne in zanesljive, saj bodo samo s takšnim pristopom lahko ohranjali dobre poslovne uspehe (vir lasten).



Slika 9: RAAC avtomobili

Vir: YouTube, 2026; <https://www.youtube.com/@raacavtomobili>

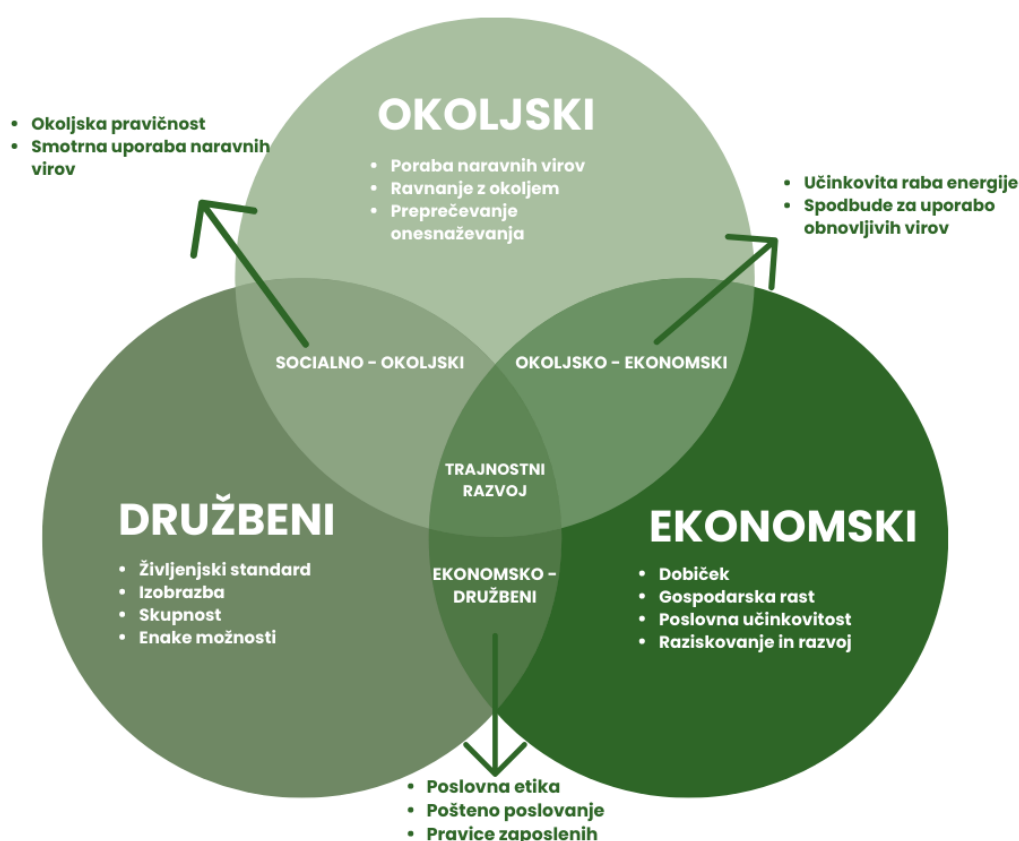
3. OPIS TRAJNOSTNEGA POROČILA

Trajnostno poročanje prinaša velike spremembe in obveznosti ter nudi vpogled v to, kaj pomeni trajnostni razvoj in kaj to pomeni za trajnostni razvoj v Sloveniji.

Trajnostno poročanje je področje sprememb, ki močno vplivajo na delo različnih služb znotraj organizacije in so povezana s kvaliteto njihovih informacij. Direktivo o poročanju o trajnosti (direktiva CSRD), ki je veljavna od začetka leta 2023, članice EU prenašajo v svojo lokalno zakonodajo. Omenjena direktiva podpira Evropski zeleni sporazum in niz ukrepov, zasnovanih za prehod EU v sonaravno, sodobno in konkurenčno gospodarstvo, obenem pa posodablja ter krepi pravila poročanja glede okoljskih, družbenih in upravljaljskih informacij.

Vlada Republike Slovenije je 7. decembra 2017 sprejela Strategijo razvoja Slovenije 2030, krovni razvojni okvir države, ki v ospredje postavlja kakovost življenja za vse. S petimi strateškimi usmeritvami in dvanajstimi medsebojno povezanimi razvojnimi cilji je postavila nove dolgoročne razvojne temelje za trajnostni razvoj v Sloveniji.

Direktiva na področju, ki ga zajema trajnostno poročanje, za podjetja predstavlja velik korak naprej in nosi daljnosežne posledice, tako za podjetja na individualni ravni kot tudi za prihodnost poročanja o sonaravnem razvoju – tako v EU kot tudi po svetu. Podjetja, regulatorji, revizorji in oblikovalci standardov bodo morali posvetiti veliko časa in predvsem sredstev, da se pripravijo na izvajanje direktive. To morajo narediti v zelo kratkem časovnem obdobju, kar pomeni, da bodo izobraževanja na tem področju nujna (Uradni list, 2024).



Slika 10: Opis trajnostnega poročanja

Vir: SIQ, 2026; https://www.siq.si/nase-dejavnosti/certificiranje-organizacij/predstavitev/trajnostni_razvoj/

3.1 DIREKTIVA O POROČANJU PODJETIJ O TRAJNOSTI (CSRD)

Glavni cilj direktive o poročanju podjetij o trajnosti (CSRD) je opredeliti standardiziran in skupen jezik za informacije o sonaravnosti, s čimer bo trajnostno poročanje postalo enakovredno finančnemu poročanju. S tem je narejen pomemben korak k ciljem evropskega zelenega dogovora in k doseganju podnebne nevtralnosti EU do leta 2050 (Uradni list, 2024).

Direktiva CSRD je sprememba obstoječe direktive EU, katere namen je povečati zahteve glede razkritij za podjetja, ki poslujejo na trgu EU, in razširiti seznam podjetij, ki spadajo v njeno področje uporabe. Obveznosti glede poročanja direktive CSRD veljajo tudi za matična podjetja zunaj EU, ki izvajajo pomembne posle v EU in imajo v EU vsaj podružnico ali hčerinsko družbo.

Evropska komisija je izjavila, da so pravila direktive CSRD namenjena ustvarjanju kulture transparentnosti glede vpliva podjetij na ljudi in okolje.

Direktivo CSRD je sprejela Evropska komisija, da bi dvignila kriterije glede poročanja podjetij o trajnosti. Vključuje celovitejše zahteve glede poročanja in odpravlja vrzeli v prejšnjih predpisih. Pred sprejetjem direktive CSRD so velika podjetja v EU upoštevala načela poročanja, določena z direktivo glede nefinančnega poročanja (NFRD). V skladu z direktivo CSRD morajo podjetja poročati glede bistveno več informacij, njihovi podatki o trajnosti pa so predstavljeni v finančnih poročilih ter revidirani (Microsoft, 2026).



Slika 11: Pravne podlage poročanja o trajnosti

Vir: Forum Media, 2026; <https://forum-media.si/trajnostno-porocanje-delovni-pripomocek/>

Direktiva glede poročanja podjetij o trajnosti vpliva na vsa velika podjetja v EU, na podjetja, ki kotirajo na borzi EU in tudi na podjetja zunaj EU s pomembnimi poslovnimi interesi, ki poslujejo na trgu EU. Direktiva CSRD v veliki meri razširja področje uporabe obveznega poročanja podjetij v EU o trajnosti in predvideva štirikratno povečanje števila podjetij, na katere bo vplivala v primerjavi z direktivo NFRD.

Ker so podrobnosti direktive CSRD zapletene, je pomembno, da jih strokovnjaki in svetovalci v organizaciji natančno pregledajo. Na splošno bo direktiva CSRD veljala za podjetja, ki kotirajo na reguliranih trgih v EU, razen za mikropodjetja, ki kotirajo na borzi in so opredeljeni

kot podjetja z manj kot 10 zaposlenimi in/ali imajo manj kot 20 milijoni EUR neto prometa. Veljala bo tudi za velika podjetja, ki izpolnjujejo vsaj dve od naslednjih meril:

- 250 ali več zaposlenih,
- več kot 40 milijonov EUR neto prometa,
- več kot 20 milijonov EUR skupnih sredstev.

Podjetja zunaj EU, katerih promet v EU znaša 150 milijonov EUR ali več in ki imajo vsaj eno hčerinsko družbo ali podružnico v EU, morajo prav tako izpolnjevati zahteve direktive CSRD (Microsoft, 2026).

Pravila direktive CSRD bodo uvedene v več fazah med letoma 2024 in 2028 na podlagi več dejavnikov, vključno z velikostjo podjetja in zadevno državo članico. Časovni razpon uvedbe je na splošno tak (Gov.si, 2026):

- Za poslovno leto, ki se je začelo v letu 2024, za podjetja, ki so bila zavezana pripraviti (konsolidirano) izjavo o nefinančnem poslovanju in zajema:
 - velika podjetja, ki so subjekti javnega interesa in katerih povprečno število zaposlenih v poslovnem letu je na bilančni presečni dan večje kot 500,
 - obvladujoča podjetja, ki so subjekti javnega interesa in ki skupaj z odvisnimi podjetji dosegajo pogoje za velika podjetja, pri čemer se merili čistih prihodkov od prodaje in vrednosti aktive povečala za 20 odstotkov, ter katerih povprečno število zaposlenih v poslovnem letu je na dan bilance stanja na ravni skupine večje kot 500.
- Za poslovno leto, ki se začne v letu 2027, za:
 - velika podjetja, razen za tiste iz prve alineje prejšnje točke,
 - obvladujoča podjetja, ki skupaj z odvisnimi podjetji dosegajo pogoje za velika podjetja, pri čemer se merili čistih prihodkov od prodaje in vrednosti aktive povečata za 20 odstotkov, razen za tiste iz druge alineje prejšnje točke.
- Za poslovno leto, ki se začne v letu 2028, za:
 - majhna in srednja podjetja, ki kotirajo na borzi,
 - majhne in nekompleksne institucije,
 - lastne zavarovalnice in pozavarovalnice po zakonu, ki ureja zavarovalništvo.

3.1.1 Zahteve direktive CSRD

Podjetja, ki spadajo v področje uporabe direktive CSRD, bodo morala poročati o vplivih, priložnostih in tveganjih, povezanih s trajnostjo, kot je opredeljeno v evropskih standardih glede poročanja o trajnosti. Te standarde je pripravila Evropska svetovalna skupina za računovodsko poročanje. Evropska svetovalna skupina za računovodsko poročanje je zasebno združenje, ki ga financira EU in združuje različne zainteresirane skupine za namene služenja evropskemu javnemu interesu na področju poročanja o financah in trajnosti (Microsoft, 2026).

V skladu s pravili direktive CSRD bodo morali poročevalci poročati o kvalitativnih in kvantitativnih informacijah, povezanih z naslednjim:

- pravilniki, cilji in učinkovitost glede trajnosti,
- emisije in cilji glede toplogrednih plinov,
- družbena odgovornost in ravnanje z zaposlenimi,
- preprečevanje korupcije in podkupovanja,
- raznolikost upravnih odborov podjetij,
- vprašanja v zvezi s človekovimi pravicami,
- cilji meril okoljskih, družbenih in upravljavskih tem in napredek pri njihovem doseganju,
- dvojna pomembnost.

Dvojna pomembnost vključuje dva vidika – kako podjetje vpliva na okolje in družbo kot celoto in nasprotno, kako trajnostna tveganja in priložnosti vplivajo na učinkovitost in razvoj podjetja.

V skladu z direktivo CSRD mora organizacija poročati o podatkih glede pretekle in prihodnje trajnosti ter predložiti kratkoročne, srednjeročne in dolgoročne cilje. Podjetja, ki spadajo v področje uporabe, bodo morala opraviti tudi revizijo informacij o trajnosti, o katerih poročajo, ki jo izvede tretja oseba, za namene zagotovitve popolnosti in točnosti podatkov (Microsoft, 2026).

3.1.2 Prednosti uvedbe bolj trajnostnih praks

Uvedba trajnostnih praks ima za podjetje številne prednosti, tudi če nam zakonodaja ne določuje obveznih trajnostnih poročil. Trajnost ni dobra le za planet, temveč tudi za podjetje (Microsoft, 2026):

- **znižanje stroškov:** Znižanje stroškov poslovanja organizacije z izboljšanjem energetske učinkovitosti in zmanjšanje porabe vode. Podjetje bo prihranilo stroške računov za energijo, hkrati pa ne bo vplivalo na nihajoče cene energije.
- **ustvarjanje zaupanja:** Številni današnji potrošniki se zavzemajo za podporo podjetij, ki delujejo v skladu s trajnostnimi praksami. Z zmanjšanjem vpliva na okolje bo podjetje okrepilo zaupanje v blagovno znamko ter pritegnilo in obdržalo več strank.
- **znižanje tveganja:** Podnebne spremembe so čedalje bolj pereče vprašanje za države po svetu, zato je bolj kot kdaj koli prej pomembno uvesti bolj trajnostne poslovne prakse. Organizacije, ki ne bodo spremljale ukrepov za zmanjšanje emisij, bodo hitro zaostale.
- **spodbujanje zaposlenih:** Vedno več zaposlenih želi delati v trajnostno usmerjenih in družbeno odgovornih podjetjih. Z uvedbo bolj trajnostnih poslovnih praks bo podjetje povečalo zadovoljstvo in storilnost zaposlenih ter spodbudilo njihovo zadržanje.
- **privabljanje vlagateljev:** Če se podjetje odloči poročati o svojih trajnostnih prizadevanjih, bo povečalo svojo verodostojnost in bolj verjetno pritegnilo zunanje vlagatelje.

3.2 PRAVILNO POROČANJE O TRAJNOSTI

Poročanje o trajnostnem razvoju je praksa razkrivanja uspešnosti in vplivov na okoljsko-socialno, družbeno in upravljavsko raven (ESG) za izpolnjevanje skladnosti, gradnjo zaupanja in povečanje poslovne vrednosti.

Poročanje o trajnosti ni več dejavnost, rezervirana za peščico okoljsko ozaveščenih organizacij. V svetu, kjer so preglednost, odgovornost in vpliv na okolje v središču pozornosti, je to postalo temeljno pričakovanje podjetij v vseh panogah.

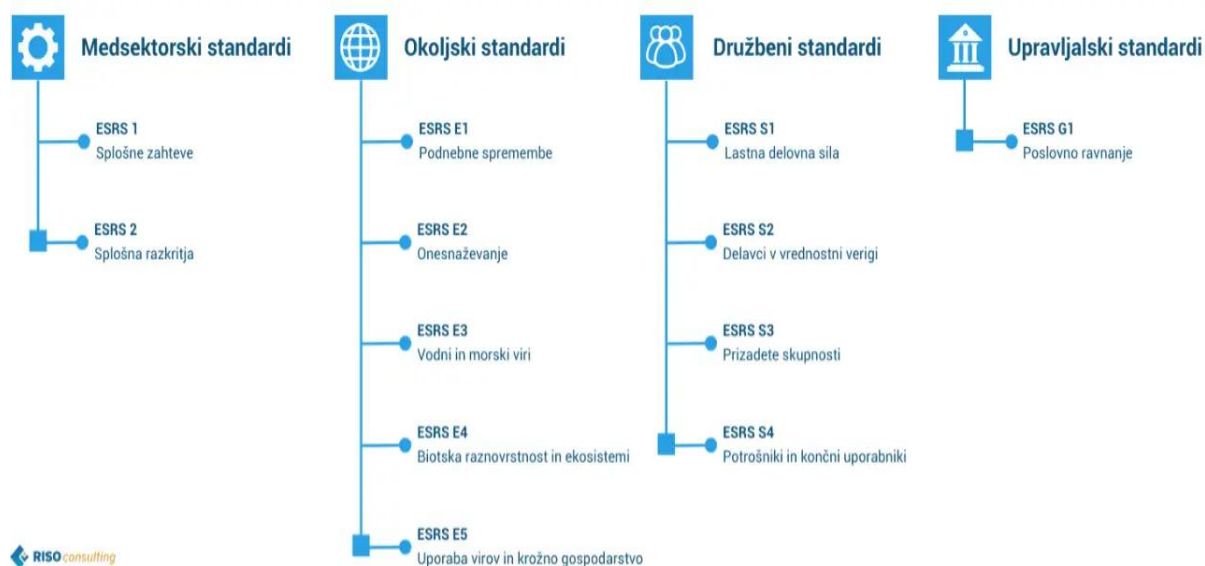
Celovito poročilo o trajnostnem razvoju običajno vključuje več bistvenih komponent, ki zagotavljajo kontekst, verodostojnost in jasnost glede uspešnosti in strategije podjetja na področju ESG (SAP, 2025).

Najpogostejše komponente:

- **Ocena pomembnosti** – določa, katere teme trajnosti so najpomembnejše za podjetje in deležnike.
- **Metrike ESG in ključni kazalniki uspešnosti** – vključujejo podatke o emisijah, porabi vode, raznolikosti, preglednosti dobavne verige in drugo.

- Opisi in strategije – opisuje cilje trajnostnega razvoja, sprejete ukrepe in napredek pri doseganju ciljev.
- Upravljanje in odgovornost – opisuje nadzorne strukture, upravljanje tveganj in sodelovanje deležnikov.
- Zagotavljanje tretje osebe – zagotavlja verodostojnost z neodvisnim preverjanjem podatkov.

Ustvariti močno trajnostno poročilo ni le zbiranje števil, ampak je potrebno načrtovanje, timsko delo in jasna osredotočenost na preglednost. Ne glede na to, ali se poroča prvič ali želimo izboljšave, gre za to, da ugotovimo, kaj je najpomembnejše, zberemo zanesljive podatke in povemo svojo zgodbo na način, ki prikazuje resničen napredek. Ko je narejeno pravilno, to ni le poročilo, ampak je priložnost za vzpostavitev zaupanja in prikaz, kako podjetje spreminja stvari na bolje (SAP, 2025).



Slika 12: Standardi poročanja

Vir: RISO, 2026; <https://riso.si/csrd/uvod-v-direktivo-o-korporativnem-porocanju-o-trajnosti-csrd/>

Pri ustvarjanju trajnostnega poročila so pomembni naslednji koraki:

- Začeti dovolj zgodaj – poročanje zahteva obsežno načrtovanje, zbiranje podatkov in medfunkcijsko sodelovanje. Izgradnja prave infrastrukture, opredelitev ključnih kazalnikov uspešnosti in vključevanje deležnikov zahtevajo čas. Strokovnjaki priporočajo, da se pred rokom za poročanje vzame vsaj dve leti časa za pripravo.
- Vključitev deležnikov – sodelovanje s finančnimi, kadrovskimi, nabavnimi in operativnimi ekipami.
- Določitev pomembne teme – z oceno pomembnosti se osredotočimo na tisto, kar je najpomembnejše.
- Avtomatizacija, kjer je to mogoče – uporabimo orodja za poenostavljanje zbiranja podatkov, izračunov in oblikovanja.
- Pomembna je preglednost – bodimo jasni glede dosežkov in izzivov.
- Primerjalna analiza in uskladitev – primerjamo se s konkurenti v panogi in se uskladimo z globalnimi standardi.

Čeprav je poročanje o trajnosti pomembno, ni vedno preprosto. Obstaja nekaj pogostih izzivov, zaradi katerih se lahko postopek poročanja zdi zapleten, počasen in celo preobremenjujoč (SAP, 2025).

Mnoga podjetja, zlasti tista, ki so nova na področju razkritij trajnosti, se soočajo s pogostimi ovirami, kot so:

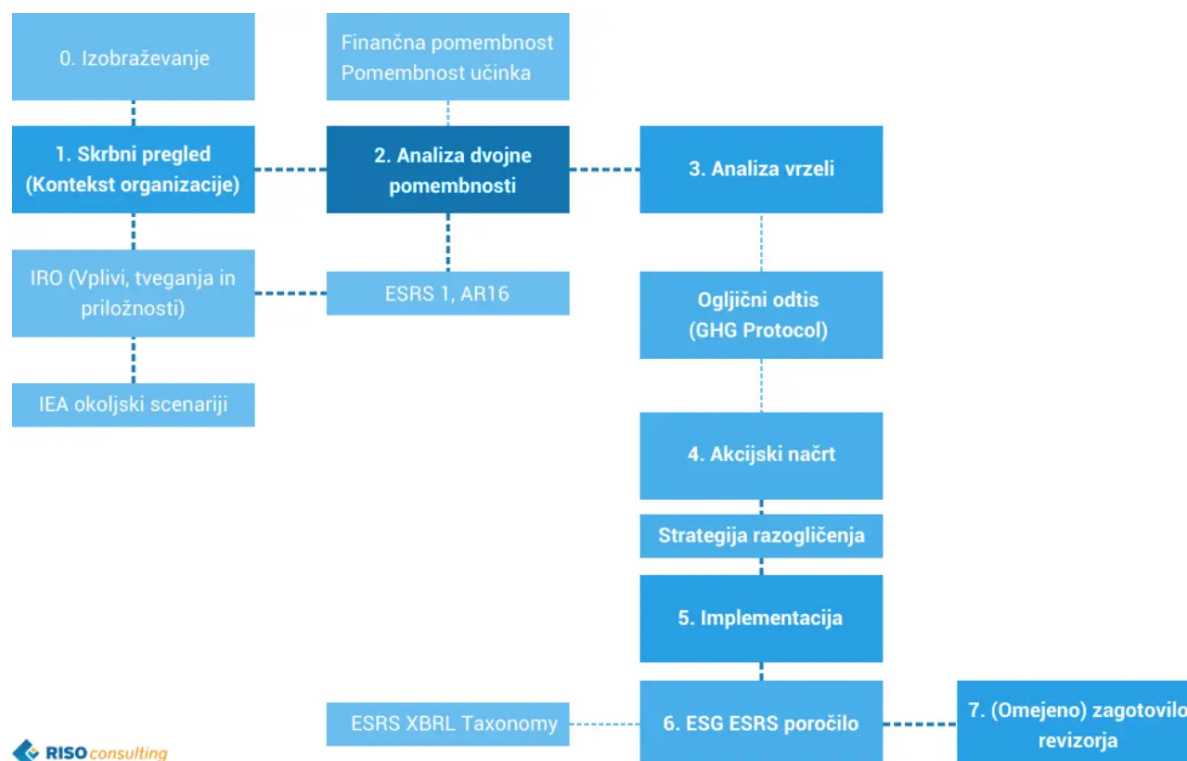
- Kompleksnost podatkov – zbiranje, potrjevanje in združevanje podatkov med oddelki in dobavnimi verigami je lahko velika ovira za preglednost in poročanje.
- Spreminjajoči se predpisi – regulativno okolje se nenehno spreminja, zaradi česar je težko ostati skladen s predpisi.
- Intenzivnost virov – poročanje je lahko zamudno in drago, zlasti če se izvaja ročno.
- Pomanjkanje standardov – nedosledni okvir in prakse poročanja lahko otežijo primerjavo in primerjalno analizo.

Vodje v podjetjih vključujejo trajnost v vsakodnevne odločitve, pa naj se gre za zmanjšanje emisij, etično nabavo ali izboljšanje praks dobavne verige. S partnerstvom med oddelki se pomaga zbirati zanesljive podatke, usklajevati se s prednostnimi nalogami okoljskih, družbenih in upravljavskih dejavnikov ter zagotavljati, da so prizadevanja za trajnost ne le učinkovita, ampak tudi merljiva in vidna deležnikom (SAP, 2025).

3.3 NAJPOGOSTEJŠE NAPAKE PRI POROČANJU O TRAJNOSTI

Napake pri poročanju o trajnosti so se pojavile v vseh Evropskih državah in v vseh panogah. Najpogostejše in najpomembnejše so naslednje (AZN, 2025):

- Nevključenost ključnih deležnikov – ključni deležniki niso v zadostni meri vključeni v proces poročanja, kar lahko pomeni, da poročilo ne zajame pomembnih vidikov in spoznanj. Družbe namenijo premalo truda za zbiranje informacij od drugih družb iz vrednostne verige, kot so na primer dobavitelji in stranke.
- Neustrezna ocena pomembnosti – neustrezna identifikacija in prednostna razvrstitev najpomembnejših trajnostnih vprašanj, pomembnih za družbo in njene deležnike. Pri tem je potrebno upoštevati tudi, kaj je pomembno z vidika uporabnikov trajnostnih poročil. Družbe imajo velikokrat dilemo glede meje, kaj je materialno in kaj ne. Meje lahko določi družba sama, mora pa jih ustrezno opredeliti in obrazložiti.
- Nezadostna integracija – poročanje o trajnosti se velikokrat obravnava kot ločena dejavnost, namesto da bi bilo vključeno v poslovno strategijo in aktivnost družbe.
- Slaba kakovost podatkov/nepopolni podatki – poročanje podatkov, ki niso zanesljivi, dosledni ali preverljivi, kar lahko vzbudi dvom v verodostojnost poročila.
- Pomanjkanje jasnih definicij meril – nezadostne ali nejasne definicije v zvezi z izračunom meril.
- Neupoštevanje prihodnjih trendov – neupoštevanje nastajajočih trendov in trajnostnih tveganj, ki bi lahko vplivala na poslovanje družbe na dolgi rok.
- Slaba komunikacija – uporaba preveč tehničnega ali nejasnega jezika, zaradi katerega je lahko poročilo težko razumljivo. Poročila so obsežna, a v večji meri vključujejo splošne zapise brez konkretnih informacij.



Slika 13: Koraki trajnostnega poročanja

Vir: RISO, 2026; <https://riso.si/csrd/kaj-je-esg-trajnostno-porocilo/>

Trajnostno poročanje je na podlagi trenutnih zahtev zelo obsežno. Pri aktivnostih za doseganje ESG ciljev je pomembno timsko delo. Prioritete nove Evropske komisije so večja konkurenčnost, večja skladnost predpisov in zmanjšanje administrativnih bremen (AZN, 2025).

3.4 PRIHODNOST POROČANJA O TRAJNOSTI

Poročanje o trajnostnem razvoju hitro napreduje, saj se podjetja odzivajo na naraščajoča pričakovanja glede preglednosti, doslednosti in strateškega vpogleda. Namesto da bi poročanje o okoljskih, družbenih in upravljavskih vidikih obravnavale kot postopek skladnosti s predpisi, organizacije sprejemajo bolj poenostavljene, standardizirane in napredne postopke.

Pojavlja se več ključnih trendov v načinu, kako organizacije pristopajo k poročanju o trajnosti (SAP, 2025):

- Konvergenca standardov – prizadevanja so namenjena utrjevanju okvirov in poenostavitvi globalnega poročanja.
- Digitalna transformacija – podjetja prehajajo s statičnih PDF-jev na interaktivne nadzorne plošče v realnem času. Umetna inteligenca avtomatizira poročanje o trajnosti z zbiranjem in analizo podatkov v vseh sistemih, njihovim usklajevanjem z okviri poročanja ter ustvarjanjem opisov in nadzornih plošč, kar zmanjšuje ročni napor in izboljšuje natančnost.
- Zagotavljanje in revidabilnost – deležniki zahtevajo preverljive podatke, umetna inteligenca pa olajša revizije trajnosti z avtomatskim preverjanjem točnosti podatkov, odkrivanjem neskladij in zagotavljanjem preglednih, sledljivih zapisov.

- Integrirano poročanje – podjetja združujejo trajnost in finančno uspešnost v enotnem poročilu.
- Razkritja, usmerjanje v prihodnost – vse večji poudarek je na prihodnjih tveganjih, načrtovanju scenarijev in znanstveno utemeljenih ciljih.

Umetna inteligenca hitro spreminja poročanje o trajnosti z avtomatizacijo zbiranja podatkov, izboljšanjem natančnosti in poenostavitvijo skladnosti z razvijajočimi se standardi. Podjetja uvajajo umetno inteligenco za poenotenje razdrobljenih virov podatkov, ustvarjanje poročil ter odkrivanje neskladij v realnem času. Ta premik ne le zmanjšuje ročno delovno obremenitev, temveč omogoča tudi hitrejša in preglednejša razkritja, ki so ključnega pomena, saj se regulativni nadzor in pričakovanja deležnikov stopnjujejo. Z naraščajočim sprejemanjem umetne inteligence postaja temelj odpornih strategij trajnosti, ki temeljijo na podatkih v vseh panogah (SAP, 2025).

Čeprav je do uvedbe učinkovitega poročanja o trajnosti še dolga pot, lahko začetek s pravimi orodji prinese veliko razliko. Sodobne rešitve za poročanje o trajnosti lahko povežejo podatke ESG z odločanjem z vgrajenimi orodji za poročanje, ki spodbujajo preglednost, zaupanje in trajnostno poslovno uspešnost. Integrirane platforme za upravljanje trajnosti lahko avtomatizirajo zbiranje podatkov, poenostavijo poročanje, zagotovijo skladnost z razvijajočimi se standardi in ustvarjajo uporabne vpoglede.

Prednosti uporabe enotne rešitve za poročanje o trajnostnem razvoju vključujejo (SAP, 2025):

- Avtomatizirano zbiranje metrik – poenostavi zbiranje podatkov iz več različnih sistemov in virov.
- Standardizirani delovni tokovi – zagotavljajo doslednost in nadzor v vseh procesih upravljanja trajnosti.
- Pravočasni vpogledi – zagotavlja dostop do meritev uspešnosti in skladnosti v realnem času.
- Pripravljenost na revizijo – zagotavlja sledljive, visokokakovostne podatke, usklajene s standardi upravljanja.
- Strateška vrednost – omogoča uporabo podatkov o trajnosti za operativne izboljšave in obvladovanje tveganj.

3.5 TRAJNOSTNO POROČANJE IN POSLOVNA VREDNOST

V sedanjem času se podjetja soočajo z večjo konkurenco kot prej. Pomembno je, da podjetje razmišlja dlje od dobička in to pokaže konkurenci. To jim bo dalo konkurenčno prednost. Podjetja lahko s pomočjo trajnostnega poročanja pokažejo, kako odgovorna so. To deluje kot izjava za podjetje, da delujejo odgovorno, saj je to trenutno ena najosnovnejših pravic. Podjetje lahko dolgoročno raste, ostane konkurenčno na trgu, obvladuje tveganja in na splošno gradi večje zaupanje (RiskMan Consulting, 2025).

Trajnostno poročanje je dokaz trajnostnih strategij podjetja in mu pomaga predstaviti svoje dejavnosti, povezane z vprašanji ESG. V trajnostnem poročanju so poudarjene uporabljene trajnostne strategije za ravnanje z odpadki, porabo energije, etični proces, dobavne verige, dobro počutje zaposlenih in še veliko več.

Stranke, vlagatelji in zaposleni lahko dobijo jasno sliko o dejavnostih. To daje vtis, da jih podjetje ceni in da imajo načrt za prihodnost. Zagotavljanje poštenih informacij ustvarja zaupanje med temi deležniki, ki so v zameno pripravljeni ostati v podjetju dolgoročno.

Stranke so pripravljene kupovati izdelke ali storitve podjetij, ki delujejo odgovorno. Po drugi strani pa so prav tako vlagatelji tisti, ki jih privlačijo podjetja, ki uporabljajo trajnostne strategije in podpirajo njihova podjetja. Vidimo lahko, da trajnost ni več luksuz, ampak nuja.

Podjetja, ki lahko izpostavijo te dejavnosti, se lahko bolje pozicionirajo na trgu. Poročanje o trajnosti prikazuje ta podjetja kot vodilna na trgu, kar posledično pomaga tudi pri njihovi blagovni znamki. Trajnostne prakse in trajnostno poročanje pomagajo podjetju pritegniti več talentov, strank in vlagateljev. Prav tako pomagajo ublažiti morebitno nenadno paniko na trgu, ki lahko negativno vpliva na blagovno znamko podjetja (RiskMan Consulting, 2025).



Slika 14: Trajnostni razvoj in vrednost podjetja

Vir: ACT Legal, 2026; <https://actlegal.com/news/esrs-under-the-csdr-are-coming>

Dolgoročna vizija in vrednote so za podjetja zdaj pomembnejša v primerjavi s kratkoročnimi cilji. Vodje podjetij sprejemajo odločitve, ki bodo podjetju pomagale dolgoročno. Poročilo o trajnostnem razvoju je postopek, ki podjetjem pomaga dolgoročno. Pomaga jim, da gredo dlje od naslednjega četrtertletja in razmišljajo o tem, kaj se bo zgodilo čez 10 ali 20 let.

Podjetja lahko s tem pametneje izkoristijo vire in se soočijo z boljšo rastjo. To spodbuja tudi boljše sodelovanje deležnikov. Poročanje o trajnostnem razvoju je pomemben vir za ta korak, saj se lahko s pomočjo tega procesa lažje prilagodijo prihajajočim spremembam. Podjetja lahko postanejo bolj odporna in ustvarjajo vrednost, ki ne bo vključevala le deležnikov, temveč vse, ki so povezani z njim.

Brez trajnostnega poročila podjetja ne bodo mogla sprejemati boljših odločitev. Poročilo je nujno potrebno za konkurenčno prednost na trgu in za zagotavljanje dolgoročne vrednosti deležnikov.

Poročanje o trajnosti zagotavlja konkurenčno prednost zaradi boljšega ugleda, večje operativne učinkovitosti, izboljšanja odnosov z deležniki in večje privlačnosti za vlagatelje. S pomočjo poročanja o trajnosti je mogoče ohraniti boljše talente in povečati zvestobo strank na trgu. Na splošno je s poročanjem o trajnosti mogoče odkriti prihodnje tržne priložnosti in se zaščititi pred morebitnimi pretresi (RiskMan Consulting, 2025).

3.6 VPLIV TRAJNOSTNEGA POROČANJA NA OKOLJE

V raziskavi strokovno pregledanih podnebnih študij jih več kot 99,9 % kaže, da podnebne spremembe povzročajo ljudje. Ali več informacij o trajnosti in trajnostno poročanje vodi do bolj trajnostnih rezultatov, še ni dokazano. Wagenhofer trdi, da standardi poročanja o trajnostnem razvoju nalagajo podjetjem visoke stroške brez jasnih koristi, medtem ko Stolowy in Paugam pokažeta, da zelo subjektivna narava trajnosti vodi do velike raznolikosti pri poročanju podjetij. To vodi v stanje zmede in pomanjkanja združljivosti in bo verjetno zaenkrat vztrajalo brez predvidene rešitve. Tudi če bi bila pravila dovolj zelena, se zdi nemogoča naloga izvesti celovite revizije družbenega odtisa različnih podjetij in ustvarjati standardizirane ter primerljive rezultate s katero koli sprejemljivo stopnjo zanesljivosti in uporabnosti pri odločanju.

Prva težava je, da predpisi EU niso dovolj »zeleni«. EU je decembra 2019 predstavila svoj zeleni dogovor z visokimi ambicijami, in sicer doseči neto ničelne emisije do leta 2050. Druga omejitev je prevelika variabilnost, da bi bile primerjave smiselne. Ne pomaga niti to, da se tehnike, ki se uporabljajo za izračun emisij, nenehno razvijajo, saj različna podjetja uporabljajo različne metodologije, različne predpostavke in pomembne ocene. Značilnost učinkovitega poročanja je prilagodljivost pri dokumentiranju operativnega konteksta vsakega podjetja, vendar to ne podpira regulativnih prizadevanj za standardizacijo, niti ni smiselno, glede na velike razlike v operativnih praksah, vložkih in uporabi. Tretja omejitev razkritja trajnosti je, da podatki o ESG niso predmet popolne revizije, podobno kot obvezna finančna poročila, kar povzroča resne pomisleke glede zanesljivosti. Četrta omejitev poročanja o trajnosti je, da četudi bi bila predmet popolne revizije, verjetno ne bi dosegla minimalnega praga uporabnosti za odločanje. Revizija ima dolgo in bogato zgodovino s strokovnimi organi in regulativnimi okvirji (Markarian, 2025).



Slika 15: Cilji trajnostnega poročanja

Vir: Schwarzmann, 2026; <https://schwarzmann.eu/sl/trajnost-kot-sestavni-del-procesov-in-vizije-podjetja/>

Da bi bile informacije o trajnosti koristne za odločanje, morajo imeti značilnosti visokokakovostnih informacij: ustrezne, zanesljive, primerljive, preverljive itd.

Wagenhofer trdi, da je primerljivost in preverljivost pri mnogih razkritjih trajnosti težko doseči. Dve podjetji, ki delujeta na isti geografski lokaciji in uporabljata iste naravne vire, imata

podobne zaposlene, stranke in dobavitelje ter delujeta v enakih regulativnih okvirjih, lahko pripravita zelo različna razkritja trajnosti. Te razlike izhajajo iz nujne lastne ocene pomembnosti metodoloških postopkov, uporabljenih pri izračunih, in spodbudah za prikrivanje. Glede na to, da lahko dve identični podjetji obstajata le v teoretičnem svetu, se težave v resničnem življenju še poslabšajo, saj je praktično nemogoče sprejemati odločitve o dodelitvi kapitala na podlagi trajnosti za dve različni podjetji. Nasprotno je primerjava vhodnih podatkov in rezultatov v finančnem poročanju veliko lažja, saj temeljijo na vrednostih, tj. prihodki, kapitalski izdatki, dobiček na delnico, dividende itd. Podoben sistem enakovrednosti za ogromno število naravnih virov ni mogoč, saj znanost ne ponuja jasnih smernic o tem, kako primerjati podjetja, ki izpuščajo tona ogljika, z drugimi, ki odlagajo pesticide.

Trenutno še ni jasno, kako bodo predlagani standardi trajnosti EU smiselno vplivali na odločitve deležnikov. Pravila poročanja o okoljskih, družbenih in upravljavskih vidikih bodo najverjetneje vodila do več informacij, hkrati pa bodo podjetjem naložila visoke stroške.

Obstoječi standardi poročanja o ESG dejavnikih ne uspevajo na štirih ključnih področjih. Prvič, niso dovolj strogi ali znanstveno utemeljeni, pogosto pa so oslabljeni zaradi političnih kompromisov in regulativnega ujetništva. Drugič, inherentna fleksibilnost pri razkrivanju ESG dejavnikov podjetjem omogoča, da izberejo matrike, definicije in metodologije, ki ustrezajo njihovim strateškim normativom, kar močno ogroža zanesljivost in primerljivost. Tretjič, revidiranje standardov trajnosti je omejenega obsega, nima dovolj strogosti in ne zagotavlja zaupanja v poročane podatke. Nenazadnje obseg in kompleksnost merjenja celotnega ESG odtisa podjetja onemogoča, da dobljeni podatki niso uporabljeni za sprejemanje odločitev (Markarian, 2025).

3.7 ZMANJŠANJE POROČANJA O TRAJNOSTI

Evropski parlament je dosegel kompromis glede zmanjšanja poročanja o trajnosti, saj je odbor za pravne zadeve Evropskega parlamenta 13. oktobra 2025 odobril kompromis za zmanjšanje zahtev glede poročanja o trajnosti. Februarja 2025 je komisija predlagala poenostavitev paketa za zmanjšanje zahtev tako v direktivi o poročanju o trajnosti podjetij kot v direktivi o skrbnem pregledu trajnosti podjetij. Svet je junija 2025 sprejel njihovo stališče. Po mesecih razprav je Parlament naredil pomemben korak h končnemu predlogu.

EU je v okviru Evropskega zelenega dogovora sprejela vrsto direktiv, s katerimi je podjetja prisilila k obravnavanju podnebnih sprememb in poročanju o misijah v zvezi s toplogrednimi plini. Vendar pa so stroški teh predlogov za podjetja in morebitni vplivi na gospodarstvo EU postali tema med volitvami leta 2024. Premik v desno v politiki EU je spodbudil nasprotnike direktiv evropskega zelenega dogovora. Posledično je komisija predlagala sveženj novih direktiv za zmanjšanje bremena za podjetja.

Ko Evropska komisija predlaga zakonodajo, Evropski parlament in svet sprejemata stališča. V parlamentu je tipičen zakonodajni postopek, v katerem odbori in člani predlagajo spremembe. Svet se pogaja za zaprtimi vrati in objavi le občasne posodobitve. Ko vsi trije sprejmejo stališča, začnejo pogajanja o končni direktivi.

Trenutna direktiva o socialnih podjetjih uporablja test dveh od treh meril za določitev, ali mora podjetje poročati o trajnosti. Komisija predlaga zvišanje praga števila zaposlenih, pri čemer navaja, da mora imeti podjetje, da bi zanj veljale zahteve glede poročanja, v povprečju več kot 1000 zaposlenih v poslovnem letu in bodisi čisti promet nad 50 milijonov evrov bodisi bilančno vsoto nad 25 milijonov evrov. S tem se uskladi z direktivo o socialnih podjetjih.

Predlog Evropskega sveta uporablja prag 1000 zaposlenih, vendar zvišuje letni promet nad 450 milijonov evrov. Dodaja tudi klavzulo o pregledu morebitne razširitve področja uporabe, da se zagotovi ustrezna razpoložljivost informacij o trajnostnem razvoju podjetij.

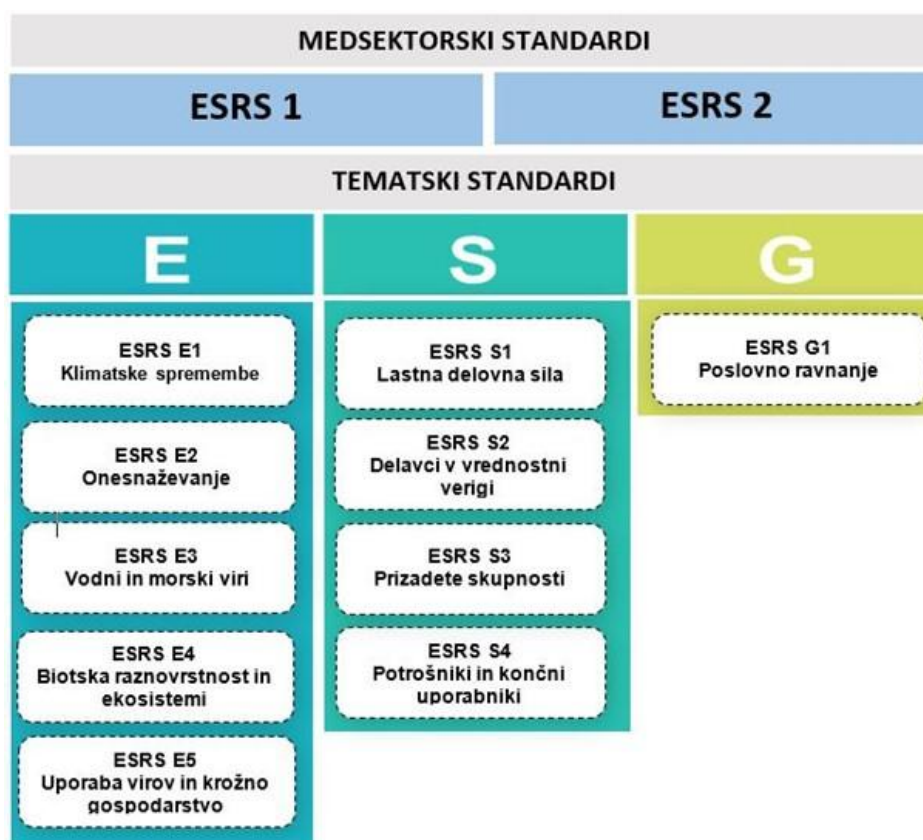
Stališča Evropskega parlamenta testno sledijo predlogu sveta z več izjemami. Parlament uporablja prag 1000 zaposlenih in zvišuje promet na 450 milijonov evrov, hkrati pa uvaja izjeme za finančne holdinge in podružnice, ki kotirajo na borzi.

Vsi trije predlogi omejujejo informacije, ki jih lahko zahtevajo mala in srednje velika podjetja vzdolž vrednostne verige, na standard za zelo mala in srednje velika podjetja.

Glede zahtevanih sektorskih standardov je Evropska komisija predlagala popolno črtanje določbe. Evropski svet je predlagal črtanje, vendar je pripravil splošne smernice za podjetja v teh sektorjih. Evropski parlament predlaga prostovoljne sektorske smernice.

Veljavna direktiva o skupnih zavarovalnih delnicah od podjetij zahteva, da izvajajo skrbni pregled in zagotovijo, da podjetja vzdolž vrednostne verige izpolnjujejo okoljske zahteve ter zahteve glede človekovih pravic. Evropska komisija ni predlagala sprememb področja uporabe, vendar želi Evropski svet zvišati prag zaposlenih na 5000 zaposlenih in letni neto promet v višini 1,5 milijarde evrov. Kompromis Evropskega parlamenta je odražal predlog Evropskega sveta.

Ključni vidik direktive o skupnih poslovnih partnerjih je, da podjetja odgovarjajo za dejanja drugih podjetij vzdolž njihove vrednostne verige. Predlog Evropske komisije omejuje to odgovornost na neposredne poslovne partnerje. Posredni poslovni partnerji lahko še vedno spadajo v področje uporabe in izvedejo poglobljeno oceno, če ima podjetje verjetne informacije, ki kažejo, da so se pojavili, ali pa bi lahko nastali negativni vplivi na ravni poslovanja posrednega poslovnega partnerja (MacGowan, 2025).



Slika 16: Struktura ESRS standardov

Vir: ESGenius, 2026; <https://www.esgenius.si/2024/09/>

Svet Evropske unije predlaga spremembo osredotočenosti s pristopa, ki temelji na subjektu, k pristopu, ki temelji na tveganju, s poudarkom na področjih, kjer so dejanski in potencialni

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

negativni vplivi najverjetnejši. Podjetja ne bi smela biti več dolžna izvajati celovitega kartiranja, temveč bi morala namesto tega izvesti bolj splošno opredelitev obsega. Da bi zagotovili znatno razbremenitev, Svet Evropske unije ohranja omejitve ustreznih obveznosti. Podjetja, ki so vključena v področje uporabe, naj bi svoja prizadevanja utemeljila na razumno dostopnih informacijah.

Evropski parlament sledi pristopu Sveta Evropske unije, ki temelji na tveganju, vendar dodaja strožje omejitve glede informacij, ki jih je mogoče zahtevati vzdolž vrednostne verige.

Vsi trije odpravljajo režim civilne odgovornosti, ki je omogočal skupinske tožbe proti podjetjem, zaradi kršitev v zvezi s poročanjem o trajnosti, okoljskimi ukrepi, podnebnimi spremembami in človekovimi pravicami (MacGowan, 2025).

4. IZDELAVA TRAJNOSTNEGA POROČILA ZA PODJETJE RAAC AVTOMOBILI D.O.O.

Podjetje RAAC avtomobili d.o.o. deluje v avtomobilski industriji, kjer se ukvarja s prodajo novih in rabljenih vozil ter upravlja svoj lasten servis. Podjetju je stranka na prvem mestu, saj s svojo ponudbo novih in kakovostnih rabljenih vozil skrbijo, da je kupec zadovoljen in da priporoča nakup avtomobila pri njih tudi drugim. Podjetje si prizadeva za dolgoročno zadovoljstvo strank, visoko kakovost storitve in odgovorno poslovanje.

Poleg prodaje vozil imajo tudi svoj lasten servis, kjer izvajajo redna vzdrževanja vozil in druga popravila. Takšen pristop je celovit in podjetju omogoča, da se stranka po nakupu avtomobila vrne k njim, da poskrbijo za njihovo vozilo z rednimi servisi in drugo diagnostiko. Tako skrbijo za vozila skozi celoten življenjski cikel.

Podjetje se zaveda, da ima avtomobilska industrija pomemben vpliv na okolje, zato v svoje poslovanje vključuje trajnostna načela. To so tudi dokazali, ko so pridobili certifikat diglTgreen (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Trajnostna strategija podjetja RAAC avtomobili temelji na treh ključnih načelih:

- okoljska odgovornost,
- družbena odgovornost,
- odgovorno upravljanje podjetja.

S tem trajnostnim poročilom podjetje predstavlja svoje aktivnosti, cilje in usmeritve na področju trajnostnega razvoja.

V avtomobilski industriji je vpliv na okolje pomemben predvsem zaradi emisij toplogrednih plinov, porabe energije in uporabe naravnih virov. Poleg tega tudi servisiranje in uporaba vozil povzročajo številne odpadke.

V zadnjih letih se avtomobilska industrija prilagaja in spreminja glede na smernice, ki jih določuje zakonodaja. Povečuje se pomen:

- električnih vozil,
- hibridnih vozil,
- alternativnih goriv.

Podjetja, kot so avtohiše, imajo pomemben vpliv pri spodbujanju uporabe vozil, ki manj obremenjujejo okolje in spadajo pod trajnostno mobilnost. Tudi v podjetju RAAC avtomobili imajo stranke na voljo nova vozila, ki jih poganja izključno elektrika, ali pa hibridna vozila na elektro in bencinski pogon. Tako tudi strankam svetujejo, kaj je za posameznika bolj uporabno.

Podjetje RAAC avtomobili se zaveda teh izzivov in si prizadeva za postopno vključitev teh vozil. Še dobri dve leti nazaj so prodajali izključno dizelske in bencinske avtomobile. V letu 2025 pa so začeli s prodajo novih električnih in hibridnih vozil. Tako so vključili trajnostne rešitve v svoje poslovanje.

Podjetje redno spremlja zakonodajo s področja varstva okolja in zagotavlja skladnost s predpisi (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Izdelano trajnostno poročilo je delovna verzija trajnostnega poročila in ni objavljeno.

Trajnostno poročilo je pripravljeno v skladu z Evropskimi standardi poročanja o trajnostnosti (ESRS), Delegirana uredba (EU) 2023/2772. Pri pripravi so bili uporabljeni ESRS 1 (Splošne zahteve), ESRS 2 (Splošna razkritja) in ESRS E1 (Podnebne spremembe).

Zaradi narave študije primera so bili obravnavani izbrani kazalniki, ki so bili ocenjeni kot najpomembnejši za dejavnost podjetja.

4.1 ODGOVORNOST DO OKOLJA

4.1.1 Spodbujanje trajnostne mobilnosti

Podjetje RAAC avtomobili d.o.o. pomembno prispeva k trajnostnemu razvoju, saj spodbuja prodajo vozil z nižjimi emisijami.

Podjetje v svojo ponudbo vključuje:

- rabljena dizelska in bencinska vozila,
- nova bencinska vozila,
- nova hibridna vozila,
- nova električna vozila.

Strankam se zagotavlja strokovno svetovanje glede izbire vozila, pri čemer se poudarja tudi okoljski vidik uporabe vozil.

Stranke spodbujajo k pravilnemu servisiranju vozil, saj redno vzdrževanje zmanjšuje porabo goriva in emisij ter preprečuje večje okvare na vozilih.

V podjetju je tudi direktor dolgo časa vozil dizelski avtomobil, vendar se je prav zaradi spodbujanja in zgleda strankam odločil za hibridno vozilo, ki se večino časa vozi samo na elektriko. Tudi vodja marketinga bo v kratkem prevzela svojo hibridno vozilo in bo tako zamenjala svoj dizelski avtomobil. Takšne odločitve na vodilnih položajih v podjetju so smiselne, saj bodo lahko samo tako zgled kupcem in bodo lahko iz lastnih izkušenj priporočali vozila (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.1.2 Energetska učinkovitost podjetja

Podjetje je tudi energetske učinkovito. Poslovni prostori podjetja obsegajo prodajne salone, pisarne in servisne prostore. Ti objekti zahtevajo energijo za ogrevanje, hlajenje, razsvetljavo, delovanje servisne opreme in vzdrževanje avtomobilov v salonu.

Podjetje si prizadeva za čim manjšo porabo energije z naslednjimi ukrepi:

- uporaba LED razsvetljave v salonih, pisarnah in servisnih prostorih,
- redno vzdrževanje lastne opreme,
- optimizacija ogrevanja in hlajenja – v vseh prostorih se ogrevajo na elektriko, saj imajo na strehah objektov sončne elektrarne,
- izklapljanje naprave, ki niso v uporabi.

Podjetje prispeva k obnovljivim virom energije, saj imajo na vseh objektih nameščene sončne elektrarne, ki zagotavljajo električno energijo, preko katere nato ogrevajo in hladijo svoje prostore. Tako pomembno prispevajo k boljšemu zraku v okolici podjetja, saj ne nepotrebno izpuščajo plinov, ki nastanejo od kurjenja na trda goriva ali olja (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.1.3 Ravnanje z odpadki

Servisna dejavnost ustvarja različne vrste odpadkov, med katerimi so nekateri nevarni za okolje. Med najpogostejšimi odpadki so:

- odpadna motorna olja,
- oljni filtri,
- akumulatorji,
- pnevmatike,
- kovinski in plastični deli.

Podjetje RAAC avtomobili zagotavlja ustrezno ravnanje z odpadki v skladu z okoljsko zakonodajo.

Odpadki se zbirajo ločeno in se predajajo pooblaščenim podjetjem za predelavo ali odstranjevanje odpadkov. Posebna pozornost je namenjena nevarnim odpadkom, ki se skladiščijo in oddajajo v skladu z zakonodajo.

Prav tako ima podjetje keson za odlaganje kartonske embalaže. Karton se zbira ločeno v kesonu, ki se nato odpelje in se kartonska embalaža ustrezno reciklira. Tako podjetje skrbi tudi na področju odpadkov za okolje, kar samo potrjuje, da je podjetje okoljsko ozaveščeno in k temu spodbuja tudi zaposlene in stranke (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.1.4 Zmanjševanje porabe materialov

Podjetje si prizadeva tudi za zmanjšanje porabe materialov, predvsem papirja. Svojim strankam ne tiskajo več prospektov pri novih avtomobilih in knjižic z navodili za uporabo pri rabljenih avtomobilih. Obstajajo izjeme, kot so starejši kupci, ki se ne z računalniki ne znajdejo najbolje, za tiste podjetje poskrbi s tiskanimi prospekti in navodili. Tako podjetje postopoma uvaja digitalne procese.

Med ukrepi so tudi:

- digitalno arhiviranje dokumentov,
- elektronska komunikacija s strankami,
- uporaba digitalnih prospektov,
- uporaba digitalnih navodil za uporabo določenih avtomobilov.

Zmanjšujejo tudi porabo papirnatih brisačk na straniščih za brisanje rok. Velik korak so naredili tudi na področju marketinga, saj so vse svoje reklame preselili na splet, kjer oglašujejo digitalno pod certifikatom digITgreen (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.2 DRUŽBENA ODGOVORNOST

4.2.1 Skrb za zaposlene

Zaposleni so ključni dejavnik za uspeh podjetja. V podjetju RAAC avtomobili skrbijo za svoje zaposlene in si prizadevajo ustvariti pozitivno delovno okolje, ki spodbuja k sodelovanju, razvoju in zadovoljstvu.

Podjetje zaposlenim zagotavlja:

- varno delovno okolje,
- ustrezno delovno opremo,
- možnosti za izobraževanje in usposabljanje,
- spoštovanje delovnopravne zakonodaje,

- proste vikende,
- urejen delovnik.

Posebno pozornost namenja tudi servisnim prostorom, kjer zaposleni uporabljajo različna orodja, stroje in kemikalije. Tako so serviserji in zaposleni, ki se zadržujejo v prostorih servisa, ustrezno kvalificirani in imajo znanje rokovanja z orodji in obnašanja v servisnih prostorih (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.2.2 Izobraževanje in usposabljanje

Avtomobilska industrija se hitro razvija, zato je pomembno, da se prodajni svetovalci rabljenih in novih vozil ter serviserji nenehno izobražujejo, saj bodo lahko le s tem nudili kakovostno in zaupanja vredno storitev. Tako ima podjetje na leto kar nekaj ur izobraževanja za vsakega zaposlenega. Organizira izobraževanja za nova vozila, kjer prodajni svetovalci in serviserji spoznajo opremo vozila, jim je predstavljeno, kako vozilo deluje in vidijo, od kod prihajajo posamezni deli. Z vozilom, ki ga bodo prodajali, gredo tudi na testno vožnjo. Na testno vožnjo pa gredo tudi s konkurenčnimi vozili, da lahko strankam iz lastnih izkušenj povedo primerjavo konkurenčnega vozila. To je izredno pomembno, saj bodo lahko samo tako celostno pristopili k prodaji vozil.

Podjetje organizira tudi izobraževanje za zaposlene na temo komunikacije med prodajo, saj ni pomembno samo znanje, ki ga prodajalec ima o vozilu, ampak tudi komunikacija, ki jo ima prodajalec do stranke. Pomembna je tudi komunikacija po telefonu, saj bodo lahko tako pridobili tudi tiste stranke, ki ne pridejo v salon.

Podjetje zagotavlja zaposlenim:

- strokovna izobraževanja mehanikov,
- tehnična usposabljanja,
- prodajna izobraževanja za prodajno osebje,
- spremljanje novih tehnologij v avtomobilski industriji.

S tem podjetje zagotavlja pomembno konkurenčno prednost in visoko kvaliteto storitev ter konkurenco na trgu med prodajnimi saloni (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.2.3 Zadovoljstvo strank

Zadovoljstvo strank je eden izmed glavnih ciljev podjetja, saj jim je najbolj pomembno, da njihove stranke odhajajo zadovoljne in da priporočajo prodajni salon prijateljem in znancem. Podjetje si prizadeva dolgoročne odnose s strankami, ki temeljijo na zaupanju, kakovosti storitev in transparentnosti. So tudi ponosni lastniki edinega priznanja, ki jim pomeni največ. To je priznanje petih zvezdic Google ocene zadovoljstva strank.

Strankam podjetje zagotavlja:

- strokovno svetovanje pri nakupu vozil,
- jasne informacije o cenah in pogojih,
- kakovostne servisne storitve,
- hitro in učinkovito reševanje reklamacij.

Podjetje redno zbira povratne informacije strank ter jih uporablja za izboljšanje svojih storitev, saj jim največ pomeni, da so njihove stranke zadovoljne in da se ponovno vračajo, ko potrebujejo nov avtomobil (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.2.4 Sodelovanje z lokalno skupnostjo

Podjetje RAAC avtomobili si prizadeva za sodelovanje z lokalno skupnostjo. S tem prispeva k razvoju lokalnega gospodarstva in družbenega okolja.

Podjetje podpira:

- sodelovanje z lokalnimi dobavitelji in podizvajalci,
- lokalne dogodke in projekte,
- športne in družbene aktivnosti.

Podjetje je tudi sponzor Športnemu društvu Josipdol in Nogometni šoli Radlje.

S takšnim delovanjem podjetje krepi svoj ugled in odnose z okoljem. Podjetje pokaže, da mu je mar za okolje, v katerem deluje in da vsaj del sredstev, ki jih pridobi iz okolja, vrne na drugačen način (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.3 ODGOVORNO UPRAVLJANJE PODJETJA

Podjetje RAAC avtomobili posluje v skladu z načeli odgovornega in transparentnega upravljanja.

Temeljna načela vključujejo spoštovanje zakonodaje, etično poslovanje, transparentnost poslovanja in odgovorno finančno upravljanje.

Vodstvo podjetja skrbi za dolgoročno stabilnost in razvoj podjetja.

Podjetje tako spodbuja etično poslovanje in integriteto zaposlenih. Pri sodelovanju se izogibajo nepoštenim praksam ter spoštujejo načela poštene konkurence.

Zaposleni so dolžni ravnati odgovorno in profesionalno, spoštovati morajo interne pravilnike in varovati poslovne informacije.

Takšno ravnanje krepi zaupanje strank in poslovnih partnerjev.

Podjetje se tako zaveda, da lahko različna poslovna tveganja vplivajo na njegovo delovanje in obstoj, zato aktivno spremljajo tveganja, kot so:

- spremembe na avtomobilskem trgu,
- gospodarske razmere,
- spremembe zakonodaje,
- tehnološki razvoj.

S pravočasnim prilagajanjem podjetje zmanjšuje tveganja in ohranja stabilno poslovanje, ki je ključ do uspešnega podjetja (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.4 TRAJNOSTNI CILJI ZA PRIHODNOST V PODJETJU

V podjetju si prizadevajo za stabilne izboljšave na področju trajnostnega razvoja. V prihodnjih letih si bodo prizadevali predvsem za:

- povečanje ponudbe električnih in hibridnih vozil,
- zmanjšanje porabe energije v poslovnih prostorih,
- izboljšanje ravnanja z odpadki v servisni dejavnosti,
- nadaljnja digitalizacija poslovanja,

- razvoj novih servisnih storitev za električna vozila.

Podjetje bo tudi v prihodnje spremljalo razvoj trajnostnih praks v avtomobilski industriji ter jih postopoma vključevalo v svoje poslovanje (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.5 ESG KAZALNIKI TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA V PODJETJU

Za spremljanje trajnostnega razvoja podjetje RAAC avtomobili uporabljajo ESG kazalnike. ESG pomeni tri ključna področja trajnostnega poslovanja:

- E – Environmental (okolje),
- S – Social (družba),
- G – Governance (upravljanje).

S pomočjo teh kazalnikov podjetje spremlja napredek pri zmanjševanju vpliva na okolje, izboljšanju družbenega vpliva ter zagotavljanju odgovornega upravljanja (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

ESG je kratica za okoljske, socialne in upravljske vidike, ki so pomembni pri ocenjevanju trajnostnega delovanja podjetij. Okoljski vidik se osredotoča na vplive podjetja na okolje, vključno z emisijami toplogrednih plinov, porabo virov in ravnanjem z odpadki. Za oceno okoljske učinkovitosti podjetja se pogosto uporablja metodologija življenjskega cikla (LCA), ki omogoča celovito analizo vplivov izdelkov ali storitev na okolje v vseh fazah njihovega življenjskega cikla. Poleg tega je ISO 14001 mednarodni standard, ki opredeljuje zahteve za upravljanje okoljskih vidikov v organizaciji, vključno z vzpostavitvijo okoljskega sistema upravljanja.

Cilji trajnostnega razvoja, znani tudi kot globalni cilji, ki so jih leta 2015 sprejele vse države članice Združenih narodov kot splošen poziv k ukrepanju za odpravljanje revščine, zaščito planeta in zagotovitev, da bodo ljudje do leta 2030 uživali mir in blaginjo.

Trajnostni razvoj mora podjetje v največji možni meri vključiti v svoje poslovne procese, storitve in izdelke ter poskrbeti za to, da je eden ključnih sestavnih delov strateške usmeritve podjetja. Potrebno ga je uvajati postopoma z majhnimi spremembami, ki z leti postajajo vse večje ter z njimi poskušajo zmanjšati svoj vpliv na planet in se približati ciljem trajnostnega razvoja, ki si ga je podjetje zastavilo (Standardi.si, 2026).

4.5.1 Okoljski kazalniki

Okoljski kazalniki merijo vpliv podjetja na okolje. Posebej pomembni so za podjetje, ki deluje v avtomobilski industriji.

Tabela 2: Okoljski kazalniki za podjetje RAAC avtomobili

Kazalnik	Enota	2025
Poraba električne energije	kWh	96 000
Poraba vode	m ³	300
Prodaja novih električnih vozil	% prodaje	17,3
Poraba goriva za službena vozila	Liter	6 000

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

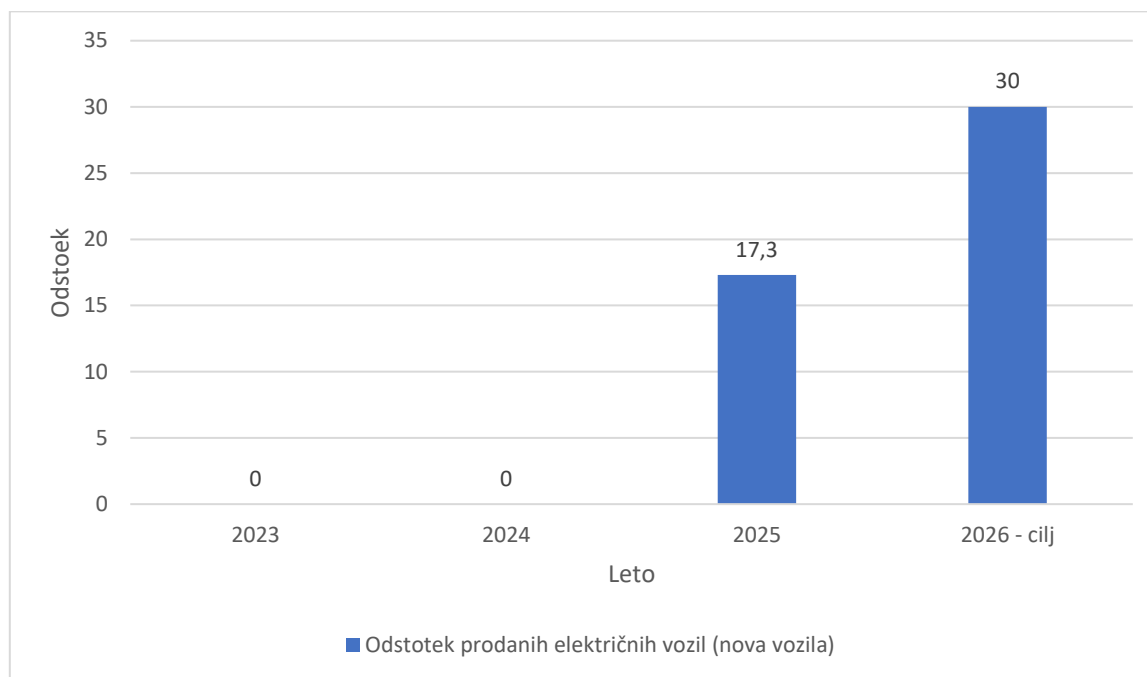
Tabela prikazuje okoljske kazalnike podjetja, in sicer za obdobje leta 2025, saj so bila prejšnja leta zelo podobna glede na prodajo, same številke pa nižje, ker imajo v letu 2025 veliko več poslovnih prostorov za vzdrževanje in večjo porabo goriva za službena vozila. Podjetje se je v letu 2025 povečalo in s tem se je povečal tudi vpliv na okolje, ampak se trudijo, da nanj vplivajo čim manj. Podjetje to dokazuje s tem, da je v letu 2025 pridobilo certifikat digITgreen, ki je potrdilo, da je njihova stran okolju prijazna. Tako kljub večjim vrednostim porabe električne energije in večje porabe goriva za službena vozila dokazuje, da jim je mar za okolje, čeprav so njihove vrednosti večje, saj to pride s povečanjem prodaje vozil.

Začeli pa so prodajati tudi električna vozila, ki jih v preteklih letih niso, kar samo potrjuje, da je podjetju mar za okolje in s tem prispeva tudi tako, da poleg dizelskih in bencinskih vozil prodaja tudi električna vozila, ki so okolju prijaznejša (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Delež prodaje novih električnih vozil predstavlja pomemben okoljski kazalnik, saj odraža prispevek podjetja k prehodu na trajnostno mobilnost. Višji delež prodanih električnih vozil lahko posredno prispeva k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov in drugih onesnaževal v prometu, zlasti če električna energija izvira iz nizkoogljičnih virov. Kazalnik hkrati odraža usmerjenost podjetja k trajnostni ponudbi vozil ter njegov odziv na vse večje zahteve trga in okoljske cilje (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Med ukrepe za zmanjšanje porabe energije v podjetju RAAC Avtomobili sodijo optimizacija uporabe službenih in testnih vozil, učinkovito načrtovanje službenih poti ter spremljanje porabe goriva. Pri testnih vožnjah je mogoče porabo energije zmanjšati z ustreznim načrtovanjem terminov in združevanjem aktivnosti, kadar je to mogoče, s čimer se zmanjša število nepotrebnih voženj. K večji energijski učinkovitosti prispevata tudi redno vzdrževanje vozil in uporaba sodobnejših vozil z nižjo porabo energije oziroma goriva. Poleg tega lahko podjetje del službenih sestankov izvede na daljavo, kadar narava dela to dopušča, s čimer se zmanjša potreba po službenih poteh in posledično poraba energije. S takšnimi ukrepi bo podjetje zmanjšalo porabo goriv za službena vozila (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Graf 1: Odstotek prodanih novih električnih vozil glede na število vseh prodanih novih vozil



Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Graf prikazuje postopno rast prodaje okolju prijaznejših vozil, kar je pomemben del trajnostne strategije podjetja. Ker so v letu 2025 začeli s prodajo novih vozil in s tem tudi s prodajo električnih vozil (novih, ne rabljenih), je 17,3 % velik del prodaje, saj se še vedno veliko ljudi raje odloči za bencinsko ali dizelsko vozilo zaradi prevelikega prilagajanja, ki ga prinese nakup električnega vozila. Cilj podjetja za leto 2026 je, da bi prodali 30 % novih vozil na elektro pogon, kar bi pomembno prispevalo k večji trajnostni naravnosti (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.5.1.1 Ogljični odtis podjetja RAAC avtomobili

Ogljični odtis je skupna količina emisij toplogrednih plinov, ki so posledica aktivnosti posameznika, organizacije, dogodka ali proizvoda, izražena v ekvivalentu ogljikovega dioksida.

Boj proti klimatskim spremembam, ki jih povzročajo emisije toplogrednih plinov, je strateška prioriteta Evropske skupnosti. Postavljene strategije in sprejeta zakonodaja spodbujajo države in regije k vzpostavitvi lastnih strategij za zmanjšanje emisij (Slovenski institut za kakovost in meroslovje Ljubljana, 2026).

Izračun ogljičnega odtisa postaja tržno orodje. Z njim se vse bolj izkazujejo številne organizacije, saj tako pridobijo potrebne informacije, da lahko (Slovenski institut za kakovost in meroslovje Ljubljana, 2026):

- zmanjšajo emisije in jih obvladujejo,
- nadzorujejo svoj odtis in poiščejo morebitne prihranke,
- natančno poročajo in izpolnjujejo zahteve poslovnih partnerjev, strank ali investorjev,
- omogočajo svojim odjemalcem, da izberejo okolju prijaznejši proizvod ali storitev,
- pridobijo potrebne vhodne podatke za odločanje pri nabavi, izbiri materialov in razvoju proizvodov v proizvodnji ter

- potrdijo, da so družbeno odgovorni in pridobijo konkurenčno prednost.

Izračun ogljičnega odtisa na ravni organizacije ima smernice, ki razlikujejo tri kategorije virov emisij, tako imenovane obsege (Slovenski institut za kakovost in meroslovje Ljubljana, 2026):

- obseg 1: Neposredne oziroma direktne emisije – ustvarjajo jih aktivnosti ali oprema, ki jo ima organizacija v lasti ali pod nadzorom. Tisto, kar organizacija porabi za opravljanje svoje storitve.
- obseg 2: Indirektne/posredne emisije – vsa kupljena energija, ki jo potrošijo oprema ali dejavnost.
- obseg 3: Nanaša se na vse druge posredne emisije (prevoz zaposlenih na in iz dela, poslovna potovanja, storitve) – vse tisto, kar ni v lasti organizacije, a vpliva nanjo.

Tudi za podjetje RAAC avtomobili smo izračunali ogljični odtis za leto 2025. Pri izračunu ogljičnega odtisa je bil uporabljen spletni kalkulator Umanotera za izračun emisij CO₂, pri čemer so bili upoštevani pridobljeni podatki.

Najprej smo vplive podjetja na okolje razdelili na tri dele.

Prvi del so neposredne emisije, kamor smo vključili gorivo za službena vozila in ogrevanje poslovalnic.

V drugi del smo vključili posredne emisije, torej poraba električne energije v pisarnah, prodajalnah in servisu.

V tretjem delu pa je največji posredni vpliv, saj so v avtomobilskem salonu najpomembnejše emisije uporaba prodanih vozil (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026):

- število prodanih vozil,
- povprečna poraba goriva vozila,
- povprečna letna prevožena razdalja na vozilo,
- povprečna življenjska doba vozila.

Tabela 3: Podatki emisij v podjetju RAAC avtomobili

Neposredne emisije	Posredne emisije	Emisije iz uporabe prodanih vozil
Gorivo službenih vozil: 6.000 l na leto = 15,42 t CO ₂ e	Poraba električne energije: 96.000 kWh na leto = 23,44 t CO ₂ e	Prodanih vozil: 473 na leto
Ogrevanje in hlajenje na elektriko (del porabe električne energije)	Ogrevanje in hlajenje na elektriko (del porabe električne energije)	Povprečna poraba goriva na vozilo: 7–8 litrov
	Poslovna potovanja: 5 t CO ₂ e	Povprečna letna prevožena razdalja na vozilo: 15.000 kilometrov
		Povprečna življenjska doba vozila: 15 let

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Iz tabele lahko razberemo, da skupaj neposredne emisije in posredne emisije prispevajo 43,86 t CO₂e na leto.

Prodana vozila pa imajo največji vpliv na okolje, saj skupaj prispevajo kar 14 190 t CO₂e na leto.

Iz tega sledi, da samo salon in servisna delavnica podjetja RAAC avtomobili skupaj proizvedeta 43,86 t CO₂e na leto. Največ pa nato prispevajo prodani avtomobili, ki se izračunajo na celotno njihovo življenjsko dobo, kar prinese dodatnih 14 190 t CO₂e.

Ogljični odtis 43,86 t CO₂e ni visok, kar samo nakazuje, da podjetje RAAC avtomobili dobro skrbi za okolje, vendar je še vedno prostor za izboljšave. Lahko bi omejili poslovna potovanja in znižali letno porabo goriv za službena vozila oziroma bi službena dizelska vozila nadomestili z električnimi vozili (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.5.2 Družbeni kazalniki

Družbeni kazalniki prikazujejo odnos podjetja do zaposlenih, strank in lokalne skupnosti.

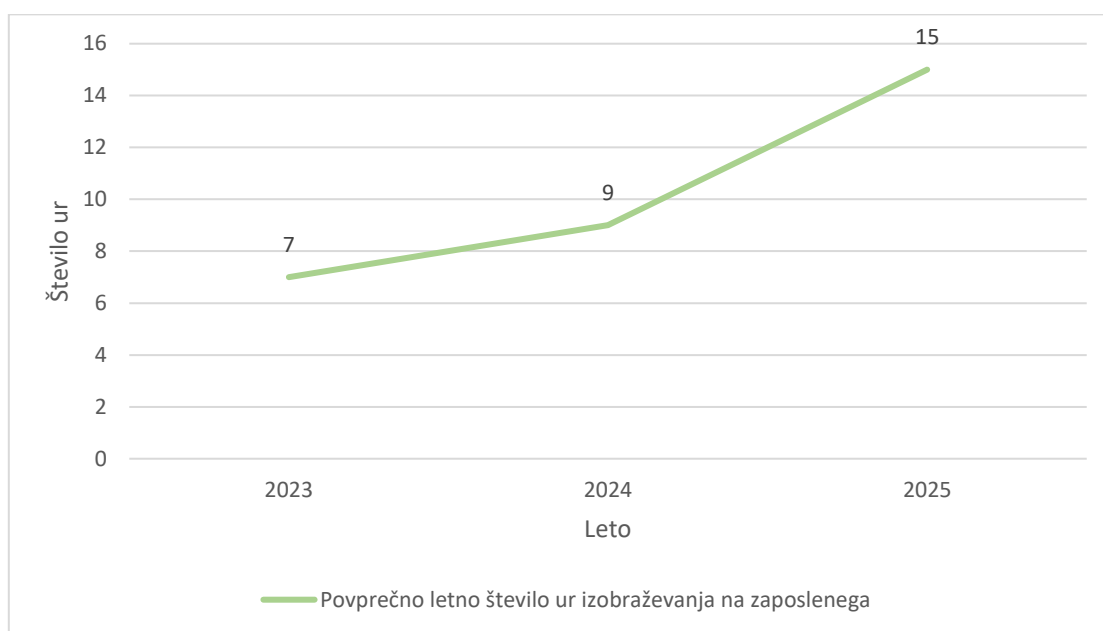
Tabela 4: Družbeni kazalniki podjetja RAAC avtomobili

	2023	2024	2025
Število zaposlenih	4	4	9 + 2 študenta
Povprečne ure usposabljanja na zaposlenega	7 ur na leto	9 ur na leto	15 ur na leto
Število poškodb pri delu	0	0	0
Zadovoljstvo strank	100 %	100 %	100 %
Lokalne donacije	2	2	2

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Podjetje vlaga v razvoj zaposlenih, varnost pri delu in izboljšanje kakovosti storitev. Pomemben cilj je tudi krepitev odnosov z lokalno skupnostjo, saj je podjetje sponzor dvema športnima društvoma, in sicer Športnemu društvu Josipdol in Nogometni šoli Radlje. Pomembno mesto ima tudi zadovoljstvo strank, kjer se skozi vsa leta trudijo in ohranjajo 100 % oceno, 5/5 zvezdic Googlovega ocenjevanja strank. Vsako leto povečujejo tudi število ur na zaposlenega v namene izobraževanja, saj je to ključnega pomena, da s profesionalnim odnosom in znanjem pristopijo k stranki ter ji strokovno svetujejo pri nakupu avtomobila. Ker je obseg dela v zadnjem letu vedno večji, je podjetje v preteklem letu zaposlilo kar nekaj novih ljudi, v načrtu za leto 2026 pa imajo, da zaposlijo še dve ali tri osebe (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Graf 2: Število ur izobraževanja na zaposlenega



Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Na grafu vidimo, da gre za postopno povečanje vlaganja v znanje zaposlenih, kar je pomembno zaradi hitrega razvoja tehnologije v avtomobilski industriji. V letu 2025 pa je število ur izobraževanja malenkost večje kot v preteklih dveh letih, saj je podjetje podpisalo pogodbe s kar nekaj novimi znamkami kitajskih vozil, ki jih morajo zaposleni dobro poznati, saj morajo odgovarjati na različna vprašanja strank (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Tabela 5: Družbeni kazalniki podjetja RAAC avtomobili

	2025
Kvalifikacijska struktura zaposlenih	najvišja stopnja 6.2, vsi ostali 5. stopnja
Povprečna starost zaposlenih	32 let
Število žensk na vodilnih položajih	1 – vodja marketinga

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

V tabeli je prikazana kvalifikacijska struktura zaposlenih, kjer je razvidno, da je najvišja stopnja izobrazbe v podjetju 6.2 in pripada ženski, ki je vodja marketinga. Vsi ostali zaposleni imajo 5. stopnjo izobrazbe. Tako imajo v podjetju na vodilnem položaju žensko, ki je vodja marketinga in ima najvišjo stopnjo izobrazbe med zaposlenimi. Povprečna starost zaposlenih je 32 let, kar nakazuje, da gre za podjetje, kjer prevladuje mlajši kader (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Podjetje ima tudi sistem nagrajevanja, kjer so določeni zaposleni plačani po marži, ki jo naredijo na avtomobilu, ali pa po številu prodanih vozil. Servisni sprejemnik pa je plačan po številu prodanih delovnih ur. Posebno se k plači zaposlenega štejejo tudi prodana sklenjena zavarovanja za avtomobile, ki jih prodajo in pa kvartalni plani prodaje (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

4.5.3 Kazalniki upravljanja

Kazalniki upravljanja merijo kakovost vodenja podjetja, etično poslovanje ter skladnost z zakonodajo.

Tabela 6: Kazalniki upravljanja v podjetju RAAC avtomobili

	2023	2024	2025	Povezava z upravljanjem
Število kršitev zakonodaje	0	0	0	Notranji nadzor, skladnost poslovanja
Število notranjih revizij	0	0	1	Spremljanje in kontrola poslovanja
Obstoj kodeksa ravnanja	DA	DA	DA	Etika v poslovanju
Število notranjih etičnih izobraževanj	1	1	1	Ozaveščanje zaposlenih
Odgovorno ravnanje z okoljem (interni nadzor)	DA	DA	DA	Ekološka skladnost

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Tabela prikazuje ključne kazalnike, ki spremljajo, kako podjetje RAAC avtomobili d.o.o. vodi, nadzoruje in zagotavlja skladnost s pravili, etiko in trajnostjo.

V obdobju 2023–2025 podjetje ni imelo nobene kršitve zakonodaje, kar kaže na učinkovit notranji nadzor in skladnost poslovanja. Ta kazalnik je ključen, saj neposredno odraža odgovornost vodstva pri spoštovanju predpisov.

Leta 2025 je bila izvedena notranja revizija, ki služi spremljanju in kontroli poslovanja, pomaga odkriti morebitna neskladja in okrepi sistem notranjih kontrol.

Vsa tri leta obstaja formalni kodeks ravnanja, ki določa etične standarde in smernice za zaposlene in vodstvo. To je pokazatelj, da podjetje zavezuje svoje vodstvo in zaposlene k poštenemu in odgovornemu poslovanju.

Vsako leto se v podjetju izvede tudi etično izobraževanje za zaposlene, kar omogoča povečanje ozaveščenosti in preprečevanje neetičnih praks. Ta kazalnik je povezan z vzdrževanjem kulture etičnega poslovanja v podjetju.

Vsa tri leta podjetje dosledno izvaja notranje kontrole za okoljsko skladnost, kar zajema ravnanje z odpadki, kemikalijami in drugimi ekološkimi vidiki delovanja servisne delavnice. Kazalnik kaže na trajnostno usmerjenost in odgovorno ravnanje podjetja do okolja.

Tabela prikazuje, da je podjetje v obdobju 2023–2025 dosledno spoštovalo zakonodajo, izvajalo notranji nadzor, vzdrževalo etične standarde in skrbelo za okoljsko odgovornost. Vsi kazalniki so povezani z upravljanjem podjetja in kažejo, da sistematično gradi transparentno, etično in trajnostno poslovno okolje (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

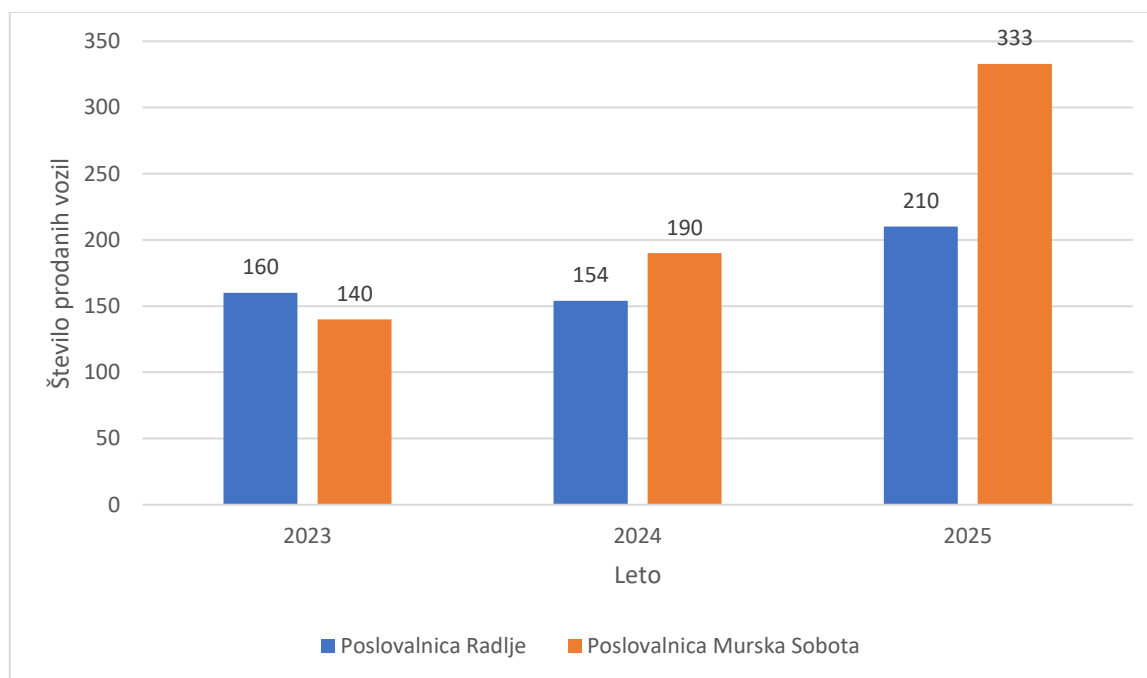
Tabela 7: Število prodanih vozil na letni ravni

Leto	Število prodanih vozil	Dosežek prodajnega plana (%)	Povezava z nagrajevanjem vodstva
2023	300	95	da
2024	344	100	da
2025	473	105	da

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Podjetje RAAC avtomobili d.o.o. spremlja število prodanih vozil kot del ključnega kazalnika uspešnosti. Rezultati podjetja so povezani z nagrajevanjem direktorja in služijo kot podlaga za strateško odločanje, kar zagotavlja transparenten nadzor nad doseganjem poslovnih ciljev (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Graf 3: Število prodanih vozil po posamezni poslovalnici

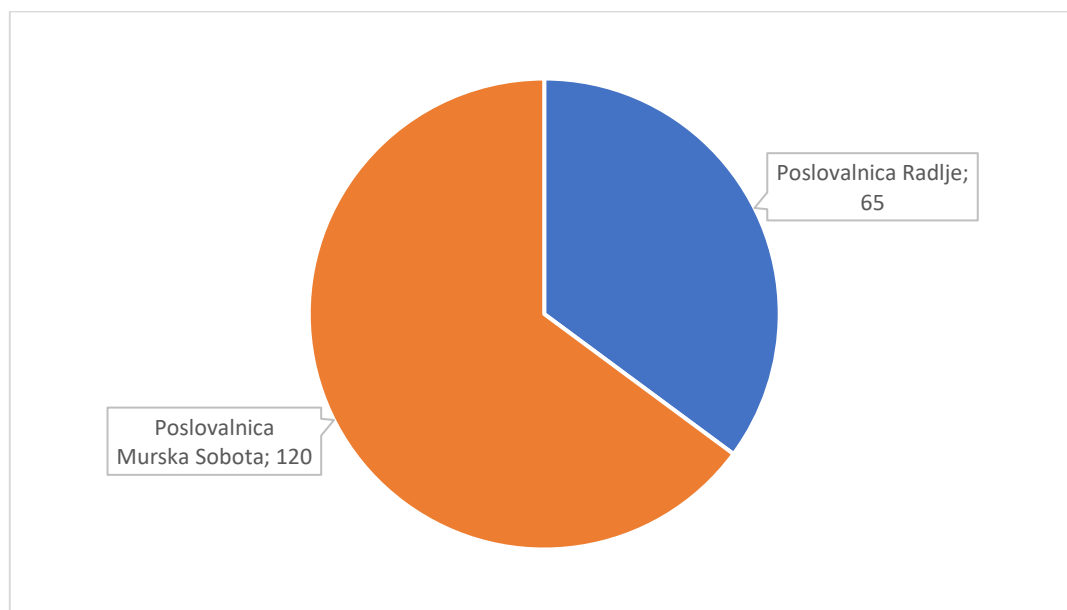


Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Kot je razvidno iz grafa, je bilo leto 2023 edino, ko je bilo več prodanih vozil v poslovalnici v Radljah, nato pa je bila prodaja bolj uspešna v poslovalnici v Murski Soboti. Takšna razlika je razlog lokacije salona in ponudba vozil, ki jih imajo na posamezni lokaciji. Največja razlika se je pokazala v letu 2025, ko je bilo razlike v prodaji več sto vozil, saj je podjetje v istem letu začelo prodajati različne znamke novih vozil. Tako je prednost pri prodaji novih vozil dobila poslovalnica v Murski Soboti, saj je lokacija in številčnost populacije pretehtala, da je bolj smiselno vlagati v poslovalnico v Murski Soboti in tam odpreti nov salon ter servisno delavnico (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Rezultati prodanih vozil konec leta to samo potrjujejo, saj je bilo mnogo več novih vozil prodanih v poslovalnici v Murski Soboti kot v poslovalnici v Radljah (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Graf 4: Razlika v prodanih novih vozilih v letu 2025



Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

Graf prikazuje občutno razliko v prodaji novih vozil po posamezni poslovalnici. Iz grafa je razvidno, da je bilo v poslovalnici v Murški Soboti prodanih 65 % novih vozil, v poslovalnici v Radljah pa 35 %, torej v Murški Soboti 120 vozil, v Radljah pa 65 vozil. To samo potrjuje pravilno odločitev, da je podjetje investiralo v svoje prostore v Murški Soboti, saj je delež prodaje v Murški Soboti veliko boljši, kar dokazujejo tudi številke. Na ta dejavnik vpliva veliko stvari, od boljše lokacije salona, do večje populacije ljudi, do lažjega dostopa do salona. Podjetje bo s pomočjo pridobljenih podatkov poskušalo izboljšati vpliv na okolje (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Tabela 8: Skupni pregled vse ESG kazalnikov

Okoljski kazalniki			
Kazalnik	Enota	2025	
Poraba električne energije	kWh	96 000	
Poraba vode	m^3	300	
Prodaja novih električnih vozil	% prodaje	17,3	
Poraba goriva za službena vozila	Liter	6 000	
Družbeni kazalniki			
	2023	2024	2025
Število zaposlenih	4	4	9 + 2 študenta
Povprečne ure usposabljanja na zaposlenega	7 ur na leto	9 ur na leto	15 ur na leto

Število poškodb pri delu	0	0	0	
Zadovoljstvo strank	100 %	100 %	100 %	
Lokalne donacije	2	2	2	
		2025		
Kvalifikacijska struktura zaposlenih	Najvišja stopnja 6.2, vsi ostali 5. stopnja			
Povprečna starost zaposlenih	32 let			
Število žensk na vodilnih položajih	1 – vodja marketinga			
Kazalniki upravljanja				
	2023	2024	2025	Povezava z upravljanjem
Število kršitev zakonodaje	0	0	0	Notranji nadzor, skladnost poslovanja
Število notranjih revizij	0	0	1	Spremljanje in kontrola poslovanja
Obstoj kodeksa ravnanja	DA	DA	DA	Etika v poslovanju
Število notranjih etičnih izobraževanj	1	1	1	Ozaveščanje zaposlenih
Odgovorno ravnanje z okoljem (interni nadzor)	DA	DA	DA	Ekološka skladnost
Leto	Število prodanih vozil	Dosežek prodanega plana (%)	Povezava z nagrajevanjem vodstva	
2023	300	95	DA	
2024	344	100	DA	
2025	473	105	DA	

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili d.o.o., 2026

5. PRIMERJAVA IZDELANEGA TRAJNOSTNEGA POROČILA S TRAJNOSTNIM POROČILOM KONKURENČNEGA PODJETJA

Pogledali smo trajnostno poročilo skupine Van Mossel Automotive Group iz leta 2024, ki predstavljajo celovit pregled njihovega pristopa k trajnostnemu poslovanju ter napredek na področju okolja, družbe in upravljanja. Podjetje s tem poročilom odgovarja na vse večje zahteve po transparentnosti in se postopno usklajuje z evropsko zakonodajo, ki predpisuje standardizirano poročanje o trajnosti. V poročilu je jasno poudarjeno, da trajnost ni več zgolj dopolnilna dejavnost, temveč postaja osrednji del poslovnega modela in dolgoročne strategije podjetja (Van Mossel, 2026).



Slika 17: Podjetje Van Mossel

Vir: Van Mossel, 2026; <https://www.vanmossel.com/en>

Podjetje želi s trajnostnim poročilom dokazati, kako njegove aktivnosti vplivajo na okolje, zaposlene, kupce in širšo družbo ter kako namerava te vplive v prihodnje izboljševati (Van Mossel, 2026).

Podjetje Van Mossel trajnost vključuje neposredno v svoje osnovne poslovne dejavnosti, kot so prodaja vozil, leasing, servisne storitve in razvoj mobilnostnih rešitev. Njihova strategija temelji na ideji, da lahko podjetje hkrati zmanjšuje lastni okoljski odtis in strankam omogoča bolj trajnostne izbire, predvsem z razvojem električne mobilnosti (Van Mossel, 2026).

Tudi podjetje RAAC avtomobili s svojim pristopom zmanjšuje ogljični odtis podjetja, saj je podjetje v letu 2025 sprejelo odločitev o prodaji novih električnih vozil, ki so okolju bolj prijazna. Podjetje skrbi za okolje tudi na drugih področjih, kot je manjša potrošnja pisarniškega papirja ter okolju bolj prijazna spletna stran. Tako podjetje RAAC avtomobili na več področjih dokazuje, da okolje postavlja na zelo visoko in cenjeno mesto (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Pomemben del strategije je tudi model ustvarjanja vrednosti, ki prikazuje, kako podjetje Van Mossel ustvarja koristi za različne deležnike, vključno z zaposlenimi, kupci, dobavitelji in družbo kot celoto. Ta model je povezan s ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov, kar

pomeni, da podjetje svoje delovanje umešča v širši globalni kontekst trajnosti (Van Mossel, 2026).

Ključni analitični pristop v poročilu je tako imenovana dvojna analiza pomembnosti, pri kateri hkrati ocenjujejo, kako njegovo poslovanje vpliva na okolje in družbo ter kako trajnostna vprašanja vplivajo na finančno uspešnost podjetja. Na podlagi te analize so opredeljene najpomembnejše teme, kot so emisije toplogrednih plinov, elektrifikacija voznega parka, skrb za zaposlene, etično poslovanje in upravljanje dobavne verige (Van Mossel, 2026).

Na področju okolja podjetje Van Mossel posebno pozornost namenja zmanjšanju emisij toplogrednih plinov. Postavljen je ambiciozen cilj doseči podnebno nevtralnost za emisije iz lastnega poslovanja do leta 2040. To vključuje zmanjšanje emisij iz službenih vozil, porabe goriva in energije v poslovnih objektih.

Poročilo poudarja, da največji vpliv podjetja na okolje izvira iz vozil, ki jih podjetje prodaja ali daje v leasing. Zaradi tega se močno osredotočajo na pospeševanje prehoda na električna vozila. Elektrifikacija predstavlja enega ključnih stebrov njihove trajnostne strategije, saj podjetje ne le povečuje prodajo električnih vozil, temveč tudi razvija podporno infrastrukturo, kot so polnilne postaje in energetske rešitve (Van Mossel, 2026).

Tudi podjetje RAAC avtomobili se sooča s težavami, da njihova prodana vozila povzročajo največje vplive na okolje. To poskušajo zmanjšati s prodajo novih električnih in hibridnih vozil. Že v prvem letu prodaje novih vozil jim je uspelo prodati velik del električnih, kar samo dokazuje, da podjetje spodbuja k trajnostni mobilnosti. V prihodnjem letu pa nameravajo ta odstotek prodanih novih električnih vozil še povečati. Samo tako bodo lahko zmanjšali vpliv, ki nastane od vozil, ki jih prodajo (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Poleg povečanja prodaje električnih vozil podjetje Van Mossel uvaja načela krožnega gospodarstva. To vključuje aktivnosti, kot so ponovna uporaba materialov, recikliranje, podaljševanje življenjske dobe izdelkom ter spodbujanje popravil namesto zamenjave. Poseben poudarek je na upravljanju odpadkov in optimizaciji uporabe virov. Na operativni ravni podjetje izboljšuje energetske učinkovitost svojih objektov z uvedbo LED razsvetljave, pametnih sistemov za upravljanje energije ter uporabo obnovljivih virov energije. S tem zmanjšujejo svoj neposredni vpliv na okolje in hkrati nižajo stroške poslovanja (Van Mossel, 2026).

Na področju družbene odgovornosti se podjetje Van Mossel osredotoča predvsem na zaposlene, saj jih obravnava kot ključni dejavnik uspeha. Velik poudarek je na zagotavljanju varnega in zdravega delovnega okolja. Spremljajo se kazalniki, kot je stopnja neizpolnitosti pri delu, ter izvajajo ukrepi za njihovo zmanjšanje. Podjetje si prizadeva tudi za zmanjšanje bolniške odsotnosti ter izboljšanje splošnega počutja zaposlenih.

Programi za dobro počutje vključujejo spodbujanje telesne aktivnosti, podpora duševnemu zdravju in različne iniciative za boljše ravnesje med delom in zasebnim življenjem. Eden izmed primerov je tudi možnost kolesarskega leasinga za zaposlene, kar spodbuja zdrav način življenja.

Izobraževanje in razvoj zaposlenih predstavlja pomemben del strategije. Podjetje organizira številna usposabljanja, s katerimi zaposleni pridobivajo nova znanja in kompetence, potrebne za prilagajanje hitro spreminjajoči se avtomobilski industriji (Van Mossel, 2026).

Prav tako pri podjetju RAAC avtomobili skrbijo za zaposlene, da imajo primerno urejeno delovno mesto in delovne pogoje, poskrbijo pa tudi za usposabljanja za zaposlene. Vsako leto je število ur izobraževanja na zaposlenega večje, kar samo potrjuje, da podjetje skrbi za zaposlene, posledično pa poskrbi tudi za svoje bodoče kupce, saj jim bo samo strokovno usposobljen prodajalec rabljenih in novih vozil lahko predstavil in predal v uporabo vozilo na strokoven in profesionalen način (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Pomemben vidik pri podjetju Van Mossel je tudi vključevanje in raznolikost. Podjetje aktivno zaposluje ljudi iz ranljivih skupin in si prizadeva za enake možnosti za vse. S tem prispeva k

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

bolj vključujoči družbi. Poleg skrbi za zaposlene podjetje sodeluje tudi z lokalnimi skupnostmi in podpira različne družbeno koristne projekte. S tem krepi svoj družbeni vpliv in odgovornost (Van Mossel, 2026).

Tudi pri podjetju RAAC avtomobili skrbijo za lokalno skupnost, kjer z donacijami v šport krepijo zdrav način življenja, hkrati pa mladim lokalnim nogometašem z raznimi donacijami omogočajo lažjo pot do uspeha (Arhiv podjetja RAAC avtomobili).

Na področju upravljanja podjetje Van Mossel poudarja pomen etičnega poslovanja in skladnost z zakonodajo. Uvedli so kodeks ravnanja, ki določa standarde obnašanja za zaposlene in poslovne partnerje. Posebna pozornost je namenjena preprečevanju korupcije in zagotavljanju transparentnosti.

Pomemben element upravljanja je sistem za prijavo nepravilnosti, ki zaposlenim omogoča anonimno prijavo neetičnega ali nezakonitega ravnanja. Tak sistem prispeva k večji odgovornosti in zmanjšanju tveganj.

Poročilo izpostavlja tudi pomen kibernetске varnosti, saj podjetje upravlja z velikimi količinami podatkov, zato vlaga v zaščito informacijskih sistemov in preprečevanje kibernetских napadov. Dobavna veriga predstavlja še eno pomembno področje upravljanja. Podjetje uvaja ESG kriterije za ocenjevanje dobaviteljev in od njih zahteva spoštovanje določenih standardov. S tem širi trajnostne prakse tudi na svoje poslovne partnerje (Van Mossel, 2026).

Trajnostno poročilo podjetja Van Mossel daje velik poudarek merljivosti rezultatov. Podjetje uvaja različne ključne kazalnike uspešnosti, s katerimi spremlja napredek na področju trajnosti. Ti vključujejo podatke o emisijah toplogrednih plinov, porabi energije, deležu električnih vozil, varnosti pri delu in drugih pomembnih področjih.

S tem pristopom podjetje prehaja od splošnih zavez h konkretnim in merljivim ciljem. To omogoča boljše spremljanje napredka in večjo odgovornost za doseganje zastavljenih ciljev (Van Mossel, 2026).

Podjetje Van Mossel si je zastavilo več dolgoročnih ciljev, ki vključujejo doseganje podnebne nevtralnosti, povečanje deleža električnih vozil ter nadaljnje izboljšanje energetske učinkovitosti. Na družbenem področju želi podjetje izboljšati varnost in zdravje zaposlenih ter povečati stopnjo vključevanja.

Na področju upravljanja pa so cilji usmerjeni v večjo transparentnost, izboljšanje upravljanja dobavne verige in krepitev kibernetске varnosti. Ti cilji kažejo na dolgoročno usmerjenost podjetja in njegovo pripravljenost na prihodnje izzive (Van Mossel, 2026).

Trajnostno poročilo jasno kaže, da se Van Mossel preoblikuje iz tradicionalnega avtomobilskega podjetja v ponudnika trajnostnih mobilnostnih rešitev. Največji vpliv podjetja na trajnost izhaja iz njegove sposobnosti, da spodbuja prehod na električna vozila in s tem zmanjšuje emisije v prometu.

Hkrati podjetje vzpostavlja sistematičen pristop k upravljanju trajnosti, ki vključuje merljive cilje, jasno strategijo in vključevanje vseh deležnikov. Čeprav ostajajo določeni izzivi, predvsem na področju posrednih emisij, poročilo kaže, da podjetje aktivno dela v smeri njihovega zmanjšanja (Van Mossel, 2026).

Prav tako ima podjetje RAAC avtomobili jasne cilje za prihodnost glede prodaje električnih avtomobilov, saj si prizadevajo, da bi strankam na enostaven in kakovosten način predstavili nova električna vozila, da bi se lažje odločile za nakup vozila pri njih. To samo potrjuje, da je podjetje pripravljeno investirati na področju električne mobilnosti in tako prispevati k boljšemu in bolj zdravemu okolju, v katerem deluje (Arhiv podjetja RAAC avtomobili, 2026).

Tabela 9: Primerjava prodanih vozil za leto 2025

RAAC avtomobili d.o.o.		Van Mossel Automotive Group	
Rabljena vozila	Nova vozila	Rabljena vozila	Nova vozila
288	185	91 000	115 000

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili in <https://com-back.vanmossel.com/assets/MVO/Van-Mossel-Automotive-Group-Sustainability-Report-24-ENG.pdf?vid=5>, 2026

Iz tabele je razvidno, da gre za dve popolnoma različni podjetji glede na velikost prodaje, saj gre pri podjetju RAAC avtomobili za manjše podjetje, ki letno proda okoli 500 vozil. Na drugi strani pa imamo podjetje Van Mossel, ki na letni ravni proda okoli 200 000 vozil. Vidimo, da je bilo leta 2025 v podjetju RAAC avtomobili prodanih več rabljenih vozil kot novih. V podjetju Van Mossel pa je zgodba ravno obratna, saj je bilo prodanih več novih vozil (Arhiv podjetja RAAC avtomobili in <https://com-back.vanmossel.com/assets/MVO/Van-Mossel-Automotive-Group-Sustainability-Report-24-ENG.pdf?vid=5>, 2026).

Tabela 10: Število prodanih novih električnih vozil in delež glede na vseh prodanih vozil

RAAC avtomobili d.o.o.		Van Mossel Automotive Group	
Električna vozila	Delež od prodaje novih vozil (%)	Električna vozila	Delež od prodaje novih vozil (%)
32	17,3	12 000 do 16 000	6–8 %

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili in <https://com-back.vanmossel.com/assets/MVO/Van-Mossel-Automotive-Group-Sustainability-Report-24-ENG.pdf?vid=5>, 2026

V tabeli vidimo, da je podjetje RAAC avtomobili v letu 2025 prodalo 32 električnih vozil, kar je 17,3 % od vseh prodanih novih vozil. Gre za velik delež, saj je podjetje električne avtomobile začelo prodajati v letu 2025. Za primerjavo; podjetje Van Mossel je po ocenah v letu 2024 prodalo 12 000 do 16 000 električnih vozil, kar je 6–8 % vseh prodanih novih vozil. Podjetje Van Mossel ne razpolaga s točnimi podatki, tako da so to ocenjeni podatki, do katerih smo prišli glede na prodajo po posameznih znamkah (Arhiv podjetja RAAC avtomobili in <https://com-back.vanmossel.com/assets/MVO/Van-Mossel-Automotive-Group-Sustainability-Report-24-ENG.pdf?vid=5>, 2026).

Tabela 11: Prikaz ESG kazalnikov v trajnostnem poročilu podjetja RAAC avtomobili in podjetja Van Mossel

Kazalniki ESG	RAAC avtomobili	Van Mossel
Poraba električne energije	✓	✓
Poraba vode	✓	✓
Prodaja novih električnih vozil	✓	✓
Poraba goriva za službena vozila	✓	✓
Število zaposlenih	✓	✓

Povprečne ure usposabljanja na zaposlenega	✓	✓
Število poškodb pri delu	✓	✓
Zadovoljstvo strank	✓	✓
Lokalne donacije	✓	✓
Kvalifikacijska struktura zaposlenih	✓	✓
Povprečna starost zaposlenih	✓	✓
Število žensk na vodilnih položajih	✓	✓
Število kršitev zakonodaje	✓	✓
Število notranjih revizij	✓	✓
Obstoj kodeksa ravnanja	✓	✓
Število notranjih etičnih izobraževanj	✓	✓
Odgovorno ravnanje z okoljem (interni nadzor)	✓	✓
Število prodanih vozil	✓	✓
Delež prodanega plana	✓	✓
Cilj klimatske nevtralnosti do 2040		✓
Ponovna uporaba pnevmatik		✓

Vir: Arhiv podjetja RAAC avtomobili in <https://com-back.vanmossel.com/assets/MVO/Van-Mossel-Automotive-Group-Sustainability-Report-24-ENG.pdf?vid=5>, 2026

Primerjava trajnostnega poročila podjetja RAAC avtomobili in podjetja Van Mossel je bila narejena na manjšem vzorcu, ker smo želeli izdelati predvsem trajnostno poročilo za podjetje RAAC avtomobili, primerjavo pa smo naredili samo kot dodatek.

6. SKLEP

Sklepamo lahko, da podjetje RAAC avtomobili d.o.o. pri pripravi trajnostnega poročila sledi sodobnim smernicam trajnostnega poslovanja ter vključuje ključne vidike okoljskega, družbenega in upravljalvskega delovanja podjetja. Na podlagi pregledane dokumentacije, internih podatkov podjetja, analiz poslovanja ter pridobljenih informacij lahko ugotovimo, da podjetje prepozna pomen trajnostnega razvoja in njegovega vpliva na dolgoročno uspešnost poslovanja.

Pri analizi trajnostnega poročanja smo ugotovili, da podjetje namenja pozornost zmanjševanju vplivov na okolje, učinkoviti rabi virov ter odgovornemu ravnanju do zaposlenih, poslovnih partnerjev in širšega družbenega okolja. Poseben poudarek je namenjen optimizaciji poslovnih procesov, zmanjševanju okoljskega odtisa ter zagotavljanju kakovostnih storitev in izdelkov na področju avtomobilske dejavnosti.

Trajnostno poročanje podjetij v Evropski uniji temelji tudi na zakonodajnih zahtevah, predvsem na Direktivi o korporativnem trajnostnem poročanju (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive), ki določa obveznosti podjetij glede razkrivanja informacij o vplivih poslovanja na okolje, družbo in upravljanje. Namen direktive je povečati transparentnost poslovanja ter omogočiti primerljivost trajnostnih podatkov med podjetji. Poleg tega morajo podjetja pri poročanju upoštevati Evropske standarde trajnostnega poročanja (ESRS), ki določajo vsebino in način priprave trajnostnih poročil.

V okviru zakonodajnih zahtev je pomembno tudi upoštevanje načel trajnostnega razvoja, ki jih opredeljuje Evropski zeleni dogovor, ter spoštovanje nacionalne zakonodaje s področja varstva okolja, ravnanja z odpadki, energetske učinkovitosti in varnosti ter zdravja pri delu. Podjetja morajo pri svojem poslovanju zagotavljati skladnost z veljavnimi predpisi ter izvajati ukrepe za zmanjševanje negativnih vplivov na okolje in družbo.

Na podlagi izvedene analize lahko ugotovimo, da trajnostno poročanje podjetju omogoča večjo preglednost poslovanja ter izboljšuje zaupanje deležnikov. Ugotovili smo tudi, da podjetje s spremljanjem kazalnikov trajnosti lažje prepozna priložnosti za izboljšave in učinkoviteje obvladuje tveganja, povezana z okoljskimi in družbenimi vplivi poslovanja.

Pri pregledu trajnostnih vsebin smo zaznali, da podjetje že izvaja določene trajnostne aktivnosti, vendar obstajajo možnosti za nadaljnji razvoj in nadgradnjo trajnostnega poročanja, predvsem na področju sistematičnega spremljanja podatkov, določanja merljivih ciljev ter vključevanja mednarodnih standardov trajnostnega poročanja. Pomembno je tudi nadaljnje ozaveščanje zaposlenih ter vključevanje trajnostnih načel v vsakodnevno poslovanje podjetja.

Na osnovi vseh pridobljenih podatkov in analiz lahko zaključimo, da ima podjetje RAAC avtomobili d.o.o. dobre temelje za nadaljnji razvoj trajnostnega poslovanja in pripravo kakovostnega trajnostnega poročila. S kontinuiranim izboljševanjem trajnostnih praks, prilagajanjem zakonodajnim zahtevam ter transparentnim poročanjem bo podjetje lahko še dodatno prispevalo k odgovornemu poslovanju, povečalo svojo konkurenčnost ter utrdilo zaupanje svojih poslovnih partnerjev, zaposlenih in kupcev.

V magistrskem delu smo si postavili tri hipoteze, ki smo jih ovrednotili:

Hipoteza 1: Podjetje RAAC avtomobili za svoje delovanje uporablja obnovljive vire energije.

Hipotezo lahko delno potrdimo, saj podjetje pri svojem poslovanju uporablja obnovljive vire energije. Ugotovili smo, da ima podjetje na objektu nameščene sončne celice oziroma sončno elektrarno, s katero proizvaja del električne energije za lastne potrebe, ostali del pa mora pridobiti iz omrežja. Okoli 27% letne porabe energije pokrije obstoječa sončna elektrarna. S tem zmanjšuje porabo energije iz neobnovljivih virov ter prispeva k zmanjševanju emisij toplogrednih plinov in okoljskega odtisa podjetja.

Uporaba sončne energije predstavlja pomemben element trajnostnega poslovanja, saj omogoča učinkovitejšo rabo energije ter dolgoročno zmanjšuje stroške poslovanja. Takšni ukrepi so skladni tudi s cilji Evropskega zelenega dogovora in trajnostnimi usmeritvami Evropske unije na področju prehoda v nizkoogljično družbo.

Na podlagi pridobljenih podatkov in pregleda trajnostnih aktivnosti podjetja lahko zaključimo, da podjetje RAAC avtomobili d.o.o. vključuje obnovljive vire energije v svoje poslovanje in s tem prispeva k trajnostnemu razvoju ter odgovornemu ravnanju z okoljem.

Hipoteza 2: Ogljični odtis v podjetju RAAC avtomobili na letni ravni ne presega 100 ton CO₂e letno.

Hipotezo lahko delno potrdimo, odvisno od obsega izračuna ogljičnega odtisa. Pri izračunu neposrednih emisij podjetja smo ugotovili, da salon in servisna delavnica skupaj proizvedeta 43,86 t CO₂e letno, kar pomeni, da neposredno poslovanje podjetja ne presega postavljene meje 100 ton CO₂e letno. Mejo smo poljubno postavili, kjer se nam je to zdelo najbolj primerno.

Vendar pa smo v analizo vključili tudi emisije prodanih avtomobilov skozi njihovo celotno življenjsko dobo. Pri tem smo ugotovili, da prodani avtomobili povzročijo dodatnih 14.190 t CO₂e, kar bistveno presega postavljeno mejo. Ti podatki kažejo, da največji delež ogljičnega odtisa ni povezan z neposrednim delovanjem podjetja, temveč z uporabo prodanih vozil v času njihove življenjske dobe.

Pri interpretaciji rezultatov je pomembno razlikovati med neposrednimi emisijami podjetja (Scope 1 in Scope 2) ter posrednimi emisijami, povezanimi z uporabo prodanih izdelkov (Scope 3). Prav emisije Scope 3 pri avtomobilski dejavnosti predstavljajo največji delež skupnega ogljičnega odtisa podjetja.

Na podlagi izvedenih izračunov lahko zaključimo, da neposredno poslovanje podjetja RAAC avtomobili d.o.o. ne presega 100 ton CO₂e letno, medtem ko skupni ogljični odtis podjetja, ob upoštevanju življenjskega cikla prodanih vozil, to vrednost močno presega. 100 ton CO₂e letno smo si naključno izbrali.

Hipoteza 3: Podjetje RAAC avtomobili ima prodanih več električnih vozil kot podjetje Van Mossel glede na procent prodaje.

Hipotezo lahko potrdimo, saj smo na podlagi pridobljenih podatkov ugotovili, da podjetje RAAC avtomobili d.o.o. dosega višji delež prodaje električnih vozil v primerjavi s podjetjem Van Mossel.

Iz analiziranih podatkov izhaja, da je podjetje RAAC avtomobili v letu 2025 prodalo 32 električnih vozil, kar predstavlja 17,3 % vseh prodanih novih vozil. Gre za razmeroma visok delež električnih vozil, še posebej ob upoštevanju dejstva, da je podjetje s prodajo električnih vozil začelo šele v letu 2025.

Za primerjavo smo analizirali tudi podatke podjetja Van Mossel, kjer ocenjujemo, da je bilo v letu 2024 prodanih med 12.000 in 16.000 električnih vozil, kar predstavlja približno 6–8 % vseh prodanih novih vozil. Podjetje ne razpolaga z javno dostopnimi natančnimi podatki o deležu prodaje električnih vozil, zato so bili podatki ocenjeni na podlagi prodaje posameznih avtomobilskih znamk in razpoložljivih informacij.

Na podlagi primerjave deležev prodaje električnih vozil lahko zaključimo, da podjetje RAAC avtomobili d.o.o. glede na odstotek prodaje dosega večji delež prodanih električnih vozil kot podjetje Van Mossel. Rezultati kažejo, da podjetje sledi trendom trajnostne mobilnosti ter povečuje usmerjenost v prodajo vozil z nižjim vplivom na okolje. Podjetje Van Mossel smo si naključno izbrali izmed podjetij, ki se ukvarjajo s prodajo avtomobilov.

7. POVZETEK

V današnjem času postaja trajnostno poslovanje ena izmed ključnih usmeritev sodobnih podjetij, saj se organizacije vse bolj zavedajo pomena odgovornega ravnanja do okolja, zaposlenih in družbe. Kupci, poslovni partnerji in zakonodaja od podjetij zahtevajo večjo transparentnost poslovanja ter jasno predstavitev vplivov, ki jih imajo njihove dejavnosti na okolje in družbo. Trajnostno poročanje zato predstavlja pomembno orodje za spremljanje in prikazovanje uspešnosti podjetja na področju trajnostnega razvoja.

V magistrski nalogi smo najprej predstavili pomen trajnostnega razvoja in trajnostnega poročanja v sodobnem poslovnem okolju. Spoznali smo razvoj trajnostnega poročanja skozi zgodovino ter pregledali glavne smernice in standarde, ki jih podjetja uporabljajo pri pripravi trajnostnih poročil. Ugotovili smo, da trajnostno poročanje podjetjem omogoča boljši pregled nad njihovimi okoljskimi, družbenimi in ekonomskimi vplivi ter prispeva k večji preglednosti in zaupanju deležnikov.

V nadaljevanju smo predstavili podjetje RAAC avtomobili d.o.o., njegovo dejavnost, organiziranost in poslovanje. Poseben poudarek smo namenili trajnostnim vidikom poslovanja podjetja, kot so odgovorno ravnanje z viri, zmanjševanje vplivov na okolje, skrb za zaposlene ter dolgoročna usmerjenost podjetja k trajnostnemu razvoju. Analizirali smo obstoječe prakse podjetja na področju trajnosti in ugotovili, da podjetje že izvaja številne aktivnosti, ki prispevajo k zmanjševanju negativnih vplivov na okolje in izboljšanju družbene odgovornosti.

V magistrskem delu smo preučili tudi zakonodajne zahteve in standarde na področju trajnostnega poročanja ter analizirali kazalnike, ki so pomembni za pripravo trajnostnega poročila podjetja. Posebej smo se osredotočili na okoljske kazalnike, kot so poraba energije, ravnanje z odpadki in emisije, ter na družbene in upravljaljske vidike poslovanja. Na podlagi pridobljenih podatkov smo pripravili predlog trajnostnega poročila za podjetje RAAC avtomobili d.o.o., ki vključuje ključne informacije o trajnostnem poslovanju podjetja ter njegove cilje za prihodnji razvoj.

Z analizo smo ugotovili, da lahko trajnostno poročanje podjetju prinese številne koristi, kot so večja konkurenčnost, boljši ugled podjetja, večje zaupanje poslovnih partnerjev in kupcev ter učinkovitejše upravljanje poslovnih procesov. Prav tako smo ugotovili, da je za uspešno trajnostno poslovanje pomembno redno spremljanje kazalnikov ter vključevanje trajnostnih načel v vsakodnevno delovanje podjetja.

Na podlagi raziskave lahko zaključimo, da ima podjetje RAAC avtomobili d.o.o. dobre temelje za nadaljnji razvoj trajnostnega poslovanja in pripravo kakovostnega trajnostnega poročila. Predlagane izboljšave in smernice lahko podjetju pomagajo pri doseganju večje trajnostne učinkovitosti ter pri ustvarjanju dolgoročne vrednosti za podjetje, zaposlene, poslovne partnerje in širšo družbo.

V zaključnem delu magistrske naloge smo trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. primerjali tudi s trajnostnim poročilom konkurenčnega podjetja. S primerjavo smo ugotovili podobnosti in razlike pri pristopu k trajnostnemu poročanju, spremljanju trajnostnih kazalnikov ter predstavljanju okoljskih, družbenih in upravljaljskih vidikov poslovanja. Analiza je pokazala, da podjetje RAAC avtomobili d.o.o. uspešno sledi sodobnim smernicam trajnostnega razvoja, hkrati pa ima še možnosti za nadaljnje izboljšave in nadgradnjo trajnostnih aktivnosti v prihodnosti.

8. SUMMARY

Today, sustainable business practices are becoming one of the key directions of modern companies, as organizations are increasingly aware of the importance of responsible behavior toward the environment, employees, and society. Customers, business partners, and legislation are demanding greater transparency in operations and a clear presentation of the impacts that companies' activities have on the environment and society. Sustainability reporting therefore represents an important tool for monitoring and demonstrating a company's performance in the field of sustainable development.

In the master's thesis, we first presented the importance of sustainable development and sustainability reporting in the modern business environment. We explored the development of sustainability reporting throughout history and reviewed the main guidelines and standards used by companies when preparing sustainability reports. We found that sustainability reporting enables companies to gain a better overview of their environmental, social, and economic impacts and contributes to greater transparency and stakeholder trust.

In the following sections, we presented the company RAAC avtomobili d.o.o., its activities, organizational structure, and operations. Special emphasis was placed on the sustainability aspects of the company's operations, such as responsible resource management, reducing environmental impacts, care for employees, and the company's long-term orientation toward sustainable development. We analyzed the company's existing sustainability practices and found that it already implements numerous activities that contribute to reducing negative environmental impacts and improving social responsibility.

In the master's thesis, we also examined regulatory requirements and standards in the field of sustainability reporting and analyzed the indicators that are important for preparing a sustainability report. We focused in particular on environmental indicators such as energy consumption, waste management, and emissions, as well as on social and governance aspects of operations. Based on the collected data, we prepared a proposal for a sustainability report for RAAC avtomobili d.o.o., which includes key information about the company's sustainable operations and its future development goals.

Through the analysis, we found that sustainability reporting can bring numerous benefits to a company, such as increased competitiveness, improved corporate reputation, greater trust from business partners and customers, and more efficient management of business processes. We also found that for successful sustainable operations, regular monitoring of indicators and the integration of sustainability principles into daily business activities are essential.

Based on the research, we can conclude that RAAC avtomobili d.o.o. has a solid foundation for further development of sustainable business practices and for the preparation of a high-quality sustainability report. The proposed improvements and guidelines can help the company achieve greater sustainability performance and create long-term value for the company, its employees, business partners, and the wider society.

In the final part of the master's thesis, we also compared the sustainability report of RAAC avtomobili d.o.o. with the sustainability report of a competing company. Through this comparison, we identified similarities and differences in approaches to sustainability reporting, monitoring sustainability indicators, and presenting environmental, social, and governance aspects of operations. The analysis showed that RAAC avtomobili d.o.o. successfully follows modern sustainability trends, while still having opportunities for further improvements and the enhancement of its sustainability activities in the future.

9. VIRI IN LITERATURA

1. AZN (2025). Revizorka razkriva, katere so najpogostejše napake pri poročanju o ESG. Medmrežje: <https://www.a-zn.si/revizorka-razkriva-katere-so-najpogostejse-napake-porocanju-o-esg/> (25. 2. 2026)
2. DigITgreen (2026). Zeleni certifikat. Medmrežje: <https://digitgreen.si/> (25.2.2026)
3. Gov.si (2026). Trajnostnost v skladu z okoljskimi, družbenimi in upravljavskimi načeli. Medmrežje: <https://www.gov.si teme/trajnostnost-v-skladu-z-okoljskimi-druzbenimi-in-upravljavskimi-naceli/> (25.2.2026)
4. GZS (2025). Trajnostno poročanje. Medmrežje: <https://www.gzs.si/zbornica-racunovodskih-servisov/vsebina/Za-%C4%8Dlane/Podpora-pri-poslovanju/Trajnostno-porocanje> (25. 2. 2026)
5. IT Melona (2026a). Predstavitev spletne agencije. Medmrežje: <https://it-melona.si/kdo-smo/> (25. 2. 2026)
6. IT Melona (2026b). Predstavitev izdelave spletne strani. Medmrežje: <https://it-melona.si/case-study/spletna-stran-raac-avtomobili/> (25.2.2026)
7. IT Melona (2026c). Nova digitalna prisotnost. Medmrežje: <https://it-melona.si/reference/raac-avtomobili/> (25.2.2026)
8. IT Melona (2026d). Kampanja ob lansiranju Omoda in Jaecoo. Medmrežje: <https://it-melona.si/reference/raac-avtomobili-d-o-o-kampanja-ob-lansiranju-omoda-in-jaecoo/> (25.2.2026)
9. IT Melona (2026e). RAAC avtomobili prvi avto prodajalec v Sloveniji z digITgreen certifikatom. Medmrežje: <https://it-melona.si/raac-avtomobili-digitgreen-certifikat/> (25.2.2026)
10. IT Melona (2026f). Je vaše spletno mesto zeleno? Medmrežje: <https://it-melona.si/digitgreen/#dmid=2a3776d6-c8ee-4b53-b36d-2dbcd1ab154d> (25.2.2026)
11. M. Sa. (2026). RAAC avtomobili je prva avtohiša v Sloveniji s certifikatom digITgreen. Medmrežje: <https://vecer.com/moj-uspeh/raac-avtomobili-je-prva-avtohis-a-v-sloveniji-s-certifikatom-digitgreen-10401924> (25.2.2026)
12. MacGowan J. (2025). EU Parliament Reaches Compromise On Sustainability Reporting Reductions. Medmrežje: <https://www.forbes.com/sites/jonmcgowan/2025/10/13/eu-parliament-reaches-compromise-on-sustainability-reporting-reductions/> (25. 2. 2026)
13. Markarian G. (2025). A New Approach to Sustainability Reporting. Medmrežje: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17449480.2025.2552669#abstract> (25. 2. 2026)
14. Microsoft (2026). Direktiva CSRD. Medmrežje: <https://www.microsoft.com/sl-si/sustainability/learning-center/corporate-sustainability-reporting-directive> (25. 2. 2026)
15. RAAC avtomobili (2026). Predstavitev podjetja. Medmrežje: www.raac-avtomobili.si (25.2.2026)
16. RiskMan Consulting (2025). How Sustainability Reporting Drives Long-term Business Value. Medmrežje: <https://www.riskman.in/how-sustainability-reporting-drives-long-term-business-value/> (25. 2. 2026)
17. SAP (2025). What is sustainability reporting—and how to do it right. Medmrežje: <https://www.sap.com/resources/sustainability-reporting> (25. 2. 2026)
18. Slovenski institut za kakovost in meroslovje Ljubljana (2026). Ogljični odtis. Medmrežje: <https://www.siq.si/nase-dejavnosti/certificiranje-organizacij/predstavitev/okolje/izracun-ogljicnega-odtisa/> (25.2.2026)
19. SPOT (2025). Poročilo o trajnosti. Medmrežje: <https://spot.gov.si/sl/teme/porocilo-o-trajnostnosti> (25. 2. 2026)
20. Standardi.si (2026). Trajnostni razvoj, ESG principi in LCA – trendi zadnjih in naslednjih let. Medmrežje: <https://standardi.si/trajnostni-razvoj-trend-zadnjih-nekaj-let/> (25.2.2026)

Gotovnik, M.: Trajnostno poročilo podjetja RAAC avtomobili d.o.o. Magistrsko delo, FVO, Velenje, 2026.

21. Uradni list (2024). Trajnostno poročanje. Medmrežje: <https://www.uradni-list.si/novice/pogled/trajnostno-porocanje/trajnostno-porocanje> (25. 2. 2026)
22. Van Mossel (2026). Sustainability Report 2024. Medmrežje: <https://com-back.vanmossel.com/assets/MVO/Van-Mossel-Automotive-Group-Sustainability-Report-24-ENG.pdf?vid=5> (25.2.2026)